

Министерство образования Нижегородской области
Государственное бюджетное образовательное учреждение
среднего профессионального образования
«Сергачский агропромышленный техникум»

УЧЕБНО – МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

дисциплины

ОП.01.ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

2011 г.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕРГАЧСКИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ ТЕХНИКУМ»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБОУ СПО САПТ
_____ Л.Г.Фокина
_____ 20____ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП. 01 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

Сергач, 2011 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **38.02.04 Коммерция» (по отраслям).**
Квалификация – менеджер по продажам

Организация – разработчик: ГБОУ СПО «Сергачский агропромышленный техникум»

Разработчик: Лаптева Н.В. – преподаватель спец. дисциплин ГБОУ СПО «Сергачский агропромышленный техникум»

Рассмотрена
На заседании МО преподавателей ООД

Протокол №1 от
«15» сентября 2011г.

Руководитель МОООД

Канакова О.А

Утверждена
Методическим советом ГБОУ СПО САПТ

Протокол №1 от
«20»сентября 2012г.

Методист

Моисеева Н.В

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

I. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **38.02.04 Коммерция (по отраслям)**. **Квалификация - менеджер по продажам.**

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной программы подготовки специалистов среднего звена:

Учебная дисциплина входит в профессиональный цикл общепрофессиональных дисциплин базовой части ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям). Изучаемая дисциплина является предшествующей для всех дисциплин профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Целью изучения учебной дисциплины является освоение теоретических знаний в области экономической деятельности организации, ее материально-технической базы, планирования и основных экономических показателей деятельности и экономики труда в организации и приобретение умений их применения, а также формирование необходимых компетенций.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- усвоение основных понятий в области экономики;
- изучение структуры организации, ее основных фондов, оборотного капитала, капитальных вложений;
- рассмотрение вопросов планирования и основных экономических показателей деятельности организации, а также экономики труда в организациях;
- изучение экономики финансовой деятельности организации, приобретение умений расчета экономических показателей, анализа разделов бизнес-плана и расчета налогов.

Требования к результатам освоения дисциплины:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного

развития.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- определять организационно-правовые формы организаций;
- планировать деятельность организации;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату;

- находить и использовать необходимую экономическую информацию

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные принципы построения экономической системы организации;
- управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- механизмы ценообразования, формы оплаты труда;
- основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;
- планирование деятельности организации.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 105 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 70 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 35 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной дисциплины	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	105
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	70
в том числе:	
- лабораторные работы	-
- практические занятия	26
- контрольные работы	
- курсовая работа (проект)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	35
Промежуточная аттестация в форме	дифференцированного зачета

2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

Наименование тем и разделов	Содержание учебного материала и практические занятия, самостоятельная работа с обучающимися	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение. Предмет, цели и задачи учебной дисциплины	<p style="text-align: center;"><i>Содержание учебного материала</i></p> <p>Цели, задачи и предмет дисциплины. Основные понятия: экономика, экономическая деятельность, экономическая система. Виды экономической деятельности. Межпредметные связи с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины в подготовке специалистов для коммерческой деятельности. Состояние и перспективы развития экономики страны.</p> <p>Рыночная экономика: понятие, сущность, характерные признаки. Рынок: понятие, виды, функции. Инфраструктура и конъюнктура рынка. Основные принципы построения экономической системы организации.</p>	1	1
	<p style="text-align: center;"><i>Самостоятельная работа обучающихся</i></p> <p>Выполнение текущей домашней работы: повторение пройденного материала по теме «Введение. Предмет, цели и задачи учебной дисциплины, ее межпредметные связи»</p> <ul style="list-style-type: none"> - Изучите основные понятия в области экономики. Определите цели, задачи и предмет учебной дисциплины. Рассмотрите межпредметные связи экономики с другими учебными дисциплинами. Выявите основные направления развития экономики страны на современном этапе и перспективы ее развития на ближайшее время. - Укажите понятие, сущность и характерные признаки рыночной экономики, а также принципы построения экономической системы организации. - Охарактеризуйте разные виды рынков. <p style="text-align: center;"><i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы (см. карту самостоятельной работы студента)</i></p>	1	
Раздел 1. Организация как субъект коммерческой деятельности		8	
Тема 1.1. Место и роль торговли в рыночной экономике	<p style="text-align: center;"><i>Содержание учебного материала</i></p> <p>Основные понятия: отрасль, торговля, субъект торговли, рынок, потребительский рынок, торговля, сбыт. Отрасли народного хозяйства, их взаимосвязь. Отрасли -источники товаров для оптовой и розничной торговли.</p>	1	

	<p>Место и роль торговли в условиях рыночных отношений, ее функции. Торговая (сбытовая) организация: понятие, ее основные признаки, назначение. Особенности ее функционирования. Государственное регулирование торговой деятельности. Федеральный закон «Об основе государственного регулирования торговой деятельности» - экономические аспекты.</p> <p>Предпринимательство: понятие, назначение. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое. Особенности предпринимательской деятельности в торговле.</p> <p>Организация торговли как хозяйствующий субъект в рыночной экономике.</p> <p>Организационно-правовые формы предприятий, их характерные признаки.</p>		1
	<p>Практическое занятие №1. Определение организационно – правовых форм торговых (сбытовых) организаций</p>	2	
	<p align="center">Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Выполнение текущей домашней работы: повторение пройденного материала по теме «Место и роль торговли в рыночной экономике».</p> <ul style="list-style-type: none"> - Изучите основные понятия в области торговли. - Укажите важнейшие отрасли народного хозяйства, выявите их взаимосвязь. - Определите место и роль торговли в условиях рыночных отношений. <p align="center">Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы (см. карту самостоятельной работы студента)</p>	1	
<p align="center">Тема 1.2. Структура организации</p>	<p align="center">Содержание учебного материала</p> <p>Структура организации, ее элементы. Типы организаций. Производственный процесс: понятие, содержание и структура. Технологический цикл: его структура, основные этапы. Процесс обслуживания в сфере услуг: понятие, содержание, структура. Обслуживающий персонал: понятие, назначение, структура. Пути совершенствования торговой или сбытовой деятельности.</p> <p>Акционерные общества: сущность и особенности функционирования. Ассоциативные (кооперативные) формы предпринимательства и некоммерческие организации: холдинги, финансово – промышленные группы, консорциумы, синдикаты, некоммерческие организации</p>	2	1
	<p align="center">Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Выполнение текущей домашней работы: повторение пройденного материала по теме «Структура организации».</p> <ul style="list-style-type: none"> - Изучите структуру организации и охарактеризуйте ее отдельные элементы. - Разработайте схему структуры Вашей организации (в которой работаете или 	2	

	<p>проходили практику) и сопоставьте ее с традиционной структурой, изложенной в учебнике. В чем различия между ними?</p> <p>- Рассмотрите содержание и структуру производственного процесса. Выявите общность и различия традиционного и реального процесса, применяемого в Вашей организации. Разработайте схему технологического цикла с учетом его структуры и основных этапов.</p> <p><i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы (см. карту самостоятельной работы студента)</i></p>		
<p>Раздел 2. Материально-техническая база организаций</p>		32	
<p>Тема 2.1. Основные фонды организаций</p>	<p><i>Содержание учебного материала</i></p>	2	2
	<p>Основные фонды: понятие, сущность и назначение. Классификация основных фондов. Краткая характеристика производственных и непроизводственных основных фондов. Особенности основных фондов торговых (сбытовых) организаций и их оценка. Первоначальная, восстановительная, остаточная стоимость основных фондов в торговых и сбытовых организациях. Амортизация и износ основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов торгового (сбытового) предприятия. Фондоотдача, фондоемкость продукции, фондовооруженность. Пути повышения эффективности использования основных фондов. Прирост и обновление основных фондов торгового (сбытового) предприятия.</p>		
	<p><i>Практическое занятие №2</i>. Расчет показателей эффективного использования основных средств.</p> <p><i>Практическое занятие №3</i>. Расчет амортизационных отчислений</p>	4	
	<p><i>Самостоятельная работа обучающихся</i></p>	2	
	<p>Выполнение текущей домашней работы: повторение пройденного материала по теме «Основные фонды организаций».</p> <p>- Дайте понятие, укажите сущность и назначение основных фондов. Разберите классификацию основных фондов и охарактеризуйте их виды. Выявите особенности основных фондов торговых (или сбытовых) организаций.</p> <p>- Выявите показатели эффективности использования основных фондов. Какие из этих показателей используются в Вашей организации?</p> <p><i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы (см. карту самостоятельной работы студента)</i></p>		
<p>Тема 2.2.</p>	<p><i>Содержание учебного материала</i></p>	4	3

Оборотный капитал	Оборотный капитал: понятие, назначение, его состав и структура. Классификация. Показатели оценки оборотных средств. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности использования оборотных средств.		
	<i>Практическое занятие №4.</i> Расчет показателей эффективного использования оборотных средств (решение ситуационных задач).	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение текущей домашней работы: повторение пройденного материала по теме «Оборотный капитал». - Изучите понятие, назначение и структуру оборотного капитала. Рассмотрите показатели оборотных средств. <i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы (см. карту самостоятельной работы студента)</i>	3	
Тема 2.3. Капитальные вложения и их эффективность	Содержание учебного материала Капитальные вложения: понятие, назначение, структура. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета. Экономические проблемы обновления материально-технической базы в современных условиях, пути их решения. Структура и источники финансирования предприятий. Инвестиционный процесс и его значение.	4	3
	<i>Практическое занятие №5.</i> Расчет показателей эффективности капитальных вложений (решение ситуационных задач).	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение текущей домашней работы: повторение пройденного материала по теме «капитальные вложения и их эффективность» - Определите понятие, назначение и структуру капитальных вложений. - Выявите показатели эффективности капитальных вложений и овладейте методикой их расчета. - Укажите экономические проблемы обновления материально-технической базы в современных условиях и пути их решения. <i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы (см. карту самостоятельной работы студента)</i>	3	
Тема 2.4. Аренда, лизинг, нематериальные активы	Содержание учебного материала Рыночные категории предпринимательства: понятие, виды. Аренда: понятие, виды. Экономическая сущность и принципы аренды. Арендная плата, ее структура и расчет. Экономическое регулирование взаимоотношений арендатора и арендодателя.	2	2

	<p>Лизинг: понятие, назначение, классификация и краткая характеристика отдельных видов. Преимущества и недостатки лизинга. Зарубежный опыт. Нематериальные активы: понятие, назначение, состав. Виды оценок и амортизация нематериальных активов.</p>		
	<p align="center">Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Выполнение текущей домашней работы: повторение пройденного материала по теме «Аренда, лизинг, нематериальные активы».</p> <p>Дайте понятие рыночных категорий предпринимательства и охарактеризуйте их виды.</p> <p>Рассмотрите экономическую сущность, назначение, виды и принципы аренды.</p> <p>Выявите структуру арендной платы и овладейте методикой ее расчета.</p> <p>Как осуществляется экономическое регулирование взаимоотношений арендатора и арендодателя? Приведите примеры по Вашей организации.</p> <p align="center">Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы (см. карту самостоятельной работы студента)</p>	2	
Раздел 3.		24	
Планирование и основные экономические показатели деятельности организации			
Тема 3.1.	Содержание учебного материала	4	2
Планирование деятельности организации	<p>Планирование: понятие, назначение, составные элементы, виды (стратегическое, оперативное и текущее планирование) хозяйственной деятельности. Методы внутрифирменного планирования. Классификация планов по определенным классификационным признакам. Основные принципы и методологические основы планирования. Экономические показатели плана.</p> <p>Основная форма внутреннего планирования. Бизнес-план: понятие, назначение, структура, типы. Оценка рисков при разработке бизнес-планов и их страхование.</p>		
	Практическое занятие №6. Анализ разделов бизнес-плана (или составление бизнес-плана).	2	
	<p align="center">Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Выполнение текущей домашней работы: повторение пройденного материала по теме «Планирование деятельности организации».</p> <p>Дайте понятие «планирование». Укажите его назначение и составные элементы.</p>	4	

	<p>Сравните разные виды планирования, выявив их общность и различия. Укажите, какие виды планирования применяются в Вашей организации. Приведите конкретные примеры.</p> <p>Рассмотрите методы внутрифирменного планирования. Выявите их достоинства и недостатки. Приведите примеры их применения в Вашей организации.</p> <p><i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы (см. карту самостоятельной работы студента)</i></p>		
<p>Тема 3.2. Экономические показатели хозяйственной деятельности организаций</p>	<p><i>Содержание учебного материала</i></p> <p>Основные экономические показатели хозяйственной деятельности организации: розничный и оптовый товароборот, товарная структура, товарные запасы, товарооборачиваемость по ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения». Определение понятий.</p> <p>Оптовый товароборот: понятие, назначение и классификация по назначению, формам организации товародвижения. Показатели оптового товарооборота и их взаимосвязь с розничным оборотом. Методика их расчета. Объем и структура ассортимента товарооборота. Задачи и методы анализа и оценки товарооборота.</p> <p>Розничный товароборот: понятие и назначение, система показателей, характеризующая розничный товароборот, и их взаимосвязь. Методика их расчета. Планирование розничного товарооборота по общему объему и структуре ассортимента в торговых организациях.</p> <p>Товарные запасы: назначение и классификация. Показатели измерения товарных запасов. Планирование (нормирование) товарных запасов в торговых предприятиях. Особенности расчета товарных запасов в оптовой торговле.</p> <p>Определение оптимального размера товарных запасов по отдельным товарным группам и в целом по предприятию.</p> <p>Товарооборачиваемость и ее влияние на финансовые показатели торговой организации. Методика расчета и анализа товарооборачиваемости. Расчет товарооборачиваемости в «днях» и «оборотах». Факторы, влияющие на размер товарных запасов и оборачиваемость товаров.</p>	8	3
	<p><i>Практическое занятие №7.</i> Расчет показателей товарооборота по общему объему и по ассортименту (решение ситуационных задач).</p>	2	
	<p><i>Самостоятельная работа обучающихся</i></p> <p>Выполнение текущей домашней работы: повторение пройденного материала</p>	4	

	<p>по теме «Экономические показатели хозяйственной деятельности организации».</p> <p>Дайте определения понятий основных экономических показателей хозяйственной деятельности.</p> <p>Определите понятие и назначение оптового товарооборота. Рассмотрите его классификацию.</p> <p>Установите показатели оптового товарооборота и их взаимосвязь с розничным товарооборотом.</p> <p>Изучите задачи и методы анализа и оценки товарооборота. Примените эти методы при решении задач.</p> <p>Дайте понятие и назначение розничного товарооборота. Перечислите показатели, его характеризующие, и приведите методику их расчета.</p> <p>Изучите планирование розничного товарооборота в торговых организациях. Приведите примеры по конкретной организации.</p> <p>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы (см. карту самостоятельной работы студента)</p>		
Раздел 4. Экономика труда в организациях		21	
Тема 4.1. Кадры и производительность труда в торговых (сбытовых) организациях	Содержание учебного материала	4	2
	<p>Кадры торговых (сбытовых) организаций: понятие, структура. Показатели по труду и их взаимосвязь. Списочный и явочный состав работников предприятия: понятие, общность и отличия.</p> <p>Штатное расписание предприятия: понятие, назначение, составление.</p> <p>Производительность труда работников: понятие, влияние на экономические показатели деятельности организации. Показатели измерения производительности труда работников и пути ее повышения. Факторы роста производительности труда.</p>	2	
	<p>Практическое занятие №8 Расчет показателей производительности труда. Расчет численности торговых работников.</p> <p style="text-align: center;">Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Выполнение текущей домашней работы: повторение пройденного материала по теме «Кадры и производительность труда в торговых (сбытовых) организациях».</p> <ul style="list-style-type: none"> - Изучите понятие и структуру кадров торговых и/или сбытовых организаций. - Перечислите показатели по труду и выявите их взаимосвязь. - Составьте списочный и явочный состав организации (можно виртуальной 	4	

	<p>или в которой Вы работаете).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Рассмотрите понятие, назначение и правила составления штатного расписания. Составьте такое расписание. - Определите понятие «производительность труда» и показатели её измерения. <p>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы (см. карту самостоятельной работы студента)</p>		
<p>Тема 4.2. Формы и система оплаты труда работников</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики. Основные понятия: оплата труда, заработная плата, минимальный размер оплаты труда (МРОТ). Тарифная ставка (оклад). Тарификация работы, тарифный и квалификационный разряды, тарифные сетка и система (Трудовой Кодекс РФ, ст. 126). Особенности труда и трудовых ресурсов отрасли. Основные государственные гарантии по оплате труда работников. ЕТКС (Единый тарифно-квалификационный справочник) и его назначение. Бестарифная система оплаты труда: понятие, назначение. Нормативно-правовая база оплаты и нормирования труда (Трудовой кодекс РФ, раздел VI). Формы оплаты труда: сдельная, повременная и повременно-премиальная, разновидности, преимущества и недостатки. Фонд оплаты труда: понятие, назначение, структура. Премиальные системы: обязательные элементы и принципы премирования в организации. Анализ и формирование расходов на оплату труда в торговых и сбытовых организациях.</p>	4	2
	<p>Практическое занятие №9. Расчет заработной платы различных категорий работников, фонда оплаты труда.</p>	4	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Выполнение текущей домашней работы: повторение пройденного материала по теме «Формы и система оплаты труда работников». Рассмотрите мотивацию труда и ее роль в повышении результативности хозяйственной деятельности. Дайте основные понятия в области оплаты труда. Укажите основные государственные гарантии по оплате труда работников. Поработайте с ЕТКС и найдите позиции, связанные с Вашей будущей профессией. Дайте определение понятия и назначение бестарифной системы оплаты труда.</p>	3	

	<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы (см. карту самостоятельной работы студента)</i>		
Раздел 5. Экономика финансовой деятельности организации		18	
Тема 5.1. Себестоимость и издержки обращения организации	<i>Содержание учебного материала</i> Основные понятия: издержки обращения, затраты торговой организации (ГОСТ Р 51303-99 Торговля.). Экономическая сущность издержек обращения. Классификация издержек обращения: по отношению к товарообороту, по экономическому содержанию. Способы распределения по товарным группам, видам затрат и др. Номенклатура статей. Нормируемые расходы, их влияние на налогооблагаемую прибыль. Экономическое обоснование издержек обращения по общему объему и по отдельным статьям. Влияние издержек на эффективность финансовой деятельности организации. Отраслевые особенности издержек обращения. Уровень издержек обращения - важный качественный показатель работы организации. Расчет уровня издержек обращения. Факторы, влияющие на уровень издержек. Планирование издержек обращения в торговой или сбытовой организации. Анализ издержек обращения. Пути сокращения издержек обращения.	2	2
	<i>Практическое занятие №10.</i> Расчет издержек обращения по статьям расходов и в целом по организации в сумме и по уровню.	2	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> Выполнение текущей домашней работы: повторение пройденного материала по теме «Себестоимость и издержки обращения организации». - Дайте определения основных понятий: издержки обращения, затраты организации. Укажите экономическую сущность издержек обращения. - Рассмотрите классификацию издержек обращения и охарактеризуйте разные их виды. - Выявите способы распределения издержек по разным признакам. Какие из этих признаков применяются в Вашей организации? - Приведите номенклатуру статей по издержкам. Выявите нормируемые расходы. - Обоснуйте необходимость издержек и их влияние на эффективность финансовой деятельности организации. - Укажите отраслевые особенности издержек обращения. - Рассмотрите факторы, влияющие на уровень издержек, и выявите наиболее значимые из них.	2	

	Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы (см. карту самостоятельной работы студента)		
Тема 5.2. Цена и ценообразование	Содержание учебного материала Цена: понятие, назначение. Классификация цен на товары и услуги. Методика формирования свободных цен и тарифов на товары, услуги, работы. Структура розничной цены, ее основные элементы и их характеристика. Ценообразование: понятие, назначение. Факторы, влияющие на ценообразование. Особенности ценообразования в торговых («бытовых») организациях.	2	2
	Практическое занятие № 11. Расчет цены на товары и услуги	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение текущей домашней работы: повторение пройденного материала по теме «Цена и ценообразование». Дайте определение понятия «цена» и её назначение. Приведите классификацию цен на товары. Овладейте методикой формирования свободных пен на товары, услуги или работы Примените эту методику к конкретной организации. Разберите структуру розничной цены, её основные элементы и их характеристику. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы (см. карту самостоятельной работы студента)	2	
Тема 5.3. Доходы, прибыль и рентабельность	Содержание учебного материала Основные понятия: валовой доход, прибыль от реализации товаров, валовая прибыль, чистая прибыль (ГОСТ Р 51303-99 Торговля). Сущность и источники образования валового дохода. Факторы, влияющие на валовой доход. Прибыль торговой (сбытовой) организации: понятие, сущность, источники образования, виды, функции. Факторы, влияющие на прибыль. Распределение и использование прибыли. Анализ доходности организации. Рентабельность: понятие, показатели. Методика расчета прибыли и рентабельности. Прогнозирование прибыли и рентабельности на предстоящий период.	2	2
	Практическое занятие № 12. Расчет уровня валового дохода и основных видов прибыли, рентабельности организации.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение текущей домашней работы: повторение пройденного материала по теме «Доходы, прибыль и рентабельность»	2	

	<p>Дайте определения: валовой доход, прибыль от реализации товаров, валовая прибыль, чистая прибыль.</p> <p>Проанализируйте источники образования прибыли и выявите наиболее значимые из них (на примере конкретной организации).</p> <p>Укажите виды и функции прибыли.</p> <p>Рассмотрите факторы, влияющие на прибыль и выявите, наиболее значимые из них. Рассмотрите распределение и использование прибыли.</p> <p><i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</i> <i>(см. карту самостоятельной работы студента)</i></p>		
<i>Дифференцированный зачет</i>		2	
	Всего	105	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3.1. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально – техническому обеспечению

Учебный кабинет «Экономика организации» соответствует всем требованиям реализации учебной дисциплины.

Оборудование учебного кабинета: стенды, учебная мебель, наглядные пособия, таблицы.

Технические средства обучения: проектор, персональные компьютеры, счетные машинки.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Нормативно – правовая база дисциплины:

Федеральные законы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, ч.1.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации (раздел VI)
3. Налоговый кодекс РФ: ч.1, II
4. Федеральный закон «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» от 13.10.95 №208 – ФЗ (с изменениями от 13. 06. 96, 24.05.99, 07.08.2001)
5. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 № 381– ФЗ

Нормативные документы:

1. Письмо Минэкономки РФ от 20.12. 95 г. №7-1026 «О методических рекомендациях по формированию и применению свободных цен и тарифов на продукцию, товары и услуги»
2. Приказ Минфина РФ от 30 марта 2001 г. № 26 н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01»
3. Приказ Минфина РФ от 16 октября 2000 г. № 91 н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» ПБУ 14/2000»
4. ГОСТ 51303– 99 Торговля. Термины и определения

Основные источники:

1. Магомедов М.Д. и др. Экономика организации (предприятия): Феникс, 2005 г – 448 с. Учебник. – М.: ИТК «Дашков и К», 2011
2. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия: Учебник. – М.: ИТК «Дашков и К», 2010

Дополнительные источники:

1. Альбеков А.У., Сагомоян С. А. Экономика коммерческого предприятия.- М.: ИЦ «Академия», 2004.
2. Владимирова П. Л. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отраслей (торговля). Учебник. - М.: ИТК «Дашков и К», 2006.
3. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия. Курс лекций. -М.:Инфра – М, 2004.
4. Горемыкин В. А., Бизнес-план. Методика разработки образцов.- М., 2003.
5. Карташова В. Н., Экономика организации (предприятия): Учебник. -М.: Приор, 2004.
6. Кнышова Е.Н., Панфилова Е.Е. Экономика организации. Учебник, -М.:Инфра – М, 2005.
7. Кожевникова Н.И. Основы экономики и управления. Учебник . – М.: ИЦ «Академия», 2003.
8. Магомедов А.И. Экономика предприятия: учебник для вуза. – 2-е изд., доп. – М.: Издательство «Экзамен», 2004
9. Марченко А. А., Бизнес-планирование: Учебное пособие. - М.: Издательство РИОР, 2005.
10. Раицкий К. А., Экономика организации (предприятия): Учебник. 4-е изд., перераб. и доп.- М.: ИТК «Дашков и К», 2004
11. Сафронов Н. А., Экономика организации (предприятия). Учебник для ССУЗов.- М.: Экономист, 2003.
12. Сухова Л.Ф., Чернова В.Г. Практикум по разработке бизнес плана и финансовому анализу предприятия. - М.: Финансы и статистика, 2004
13. Соломатин А. Н., и др. Экономика и организация деятельности торгового предприятия. Учебник.- М.: ИНФРА – М, 2003.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Коды формируемых профессиональных и общих компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -определять организационно-правовые формы организаций; - планировать деятельность организации; -определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; - заполнять первичные документы по экономической деятельности организации; - рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату; - находить и использовать необходимую экономическую информацию; 	<p>ОК 1 - 4, 7, 12 ПК 2.3, 2.4</p>	<p>Индивидуальный и фронтальный опрос. Оценка выполненной практической работы, дифференцированный зачет</p> <p>Программированный контроль по тестам с закрытыми вопросами. Оценка выполненной практической работы</p> <p>Тестирование с применением проблемных заданий.</p> <p>Оценка выполненной практической работы Устный и письменный контроль</p> <p>Оценка выполненных практических; заданий и рефератов, дифференцированный зачет</p>
<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы построения экономической системы организации; - управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования; - состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; - механизмы ценообразования, формы оплаты труда; - основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета; - планирование деятельности организации 	<p>ОК 1 - 4, 7, 12 ПК 2.3, 2.4</p>	<p>Устный и письменный контроль на занятиях с применением тестов I, II и III уровней</p> <p>Оценка результатов решенных типовых и ситуационных задач, дифференцированный зачет</p> <p>Тестовый контроль знаний, дифференцированный зачет</p> <p>Тестовый контроль знаний. Оценка результатов применения методики расчета экономических показателей , дифференцированный зачет</p> <p>Оценка составления бизнес – плана, дифференцированный зачет</p>

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОК

Название ОК	Технология формирования ОК (на учебных занятиях)
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Реализация на занятиях профильной составляющей: решение задач и ситуаций, связанных с будущей профессией
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	<ul style="list-style-type: none"> – Рациональная организация работы студентов на занятиях; – Отработка навыков работы по алгоритму; – Выполнение практических и творческих работ; – Систематическое выполнение самостоятельных работ любого типа; – Развитие самоконтроля и взаимоконтроля.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	<p>Использование элементов проблемного обучения (проблемные задачи, ситуации, вопросы);</p> <p>Решение задания различными способами; выбор оптимального решения;</p> <p>Выполнение заданий исследовательского и поискового характера</p>
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	<p>Поиск и сбор информации в различных источниках (справочная и дополнительная литература, нормативно-правовые акты, Интернет)</p> <p>- обработка информации (подготовка конспекта, составление плана к тексту; задания на упорядочение информации — составление диаграмм, схем, графиков, таблиц и других форм наглядности к тексту;</p> <p>- передача информации (подготовка сообщений по теме, докладов, составление и защита рефератов, подготовка стендов, стенгазет, программ мероприятий и т.п.; подготовка плакатов, презентаций MS Power Point к учебному материалу);</p>
ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	<p>Построение личного карьерного плана;</p> <p>Изучение дополнительной литературы по профессии;</p> <p>Выполнение самостоятельной и домашней работы</p>
ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.	Заполнение документации в соответствии с требованиями законодательства, изучение и выполнение заданий в соответствии с требованиями стандартов.

Государственное бюджетное образовательное учреждение
среднего профессионального образования
«Сергачский агропромышленный техникум»

Методические указания
по выполнению практических занятий

2011 г.

Практическое занятие №1.

Определение организационно – правовых форм торговых (сбытовых) организаций

Цель занятия - закрепление студентами теоретических знаний и характеристик в области организации производственного процесса и управления предприятием, а также определение форм торговых организаций.

Выполнение задания дает возможность усвоить:

1. понятие коммерческой организации (предприятия) и ее определяющие признаки;
2. классификацию предприятий по основным признакам;
3. виды объединений предприятий;
4. принципы и методы рациональной организации производства;
5. производственную и организационную структуру предприятия

Задание 1: Выберите из предлагаемых определений характеристики, соответствующие приведенным в задании формам организации.

Понятие:

1. Предприятие.
2. Предприятие как основное звено экономики характеризуется ...
3. Предприятие как производственно-техническая, экономическая, организационная и социальная системы
4. Предпринимательство.
5. Понятие юридического лица
6. Признаки юридического лица
7. Коммерческие организации
8. Некоммерческие организации
9. Малое предприятие
10. Хозяйственное товарищество
11. Полное товарищество
12. Коммандитное товарищество
13. Общество с ограниченной ответственностью
14. Общество с дополнительной ответственностью
15. Акционерное общество
16. Открытое акционерное общество
17. Закрытое акционерное общество
18. Производственный кооператив
19. Унитарные предприятия

II. Определение:

а) объединение двух или более лиц для осуществления предпринимательской деятельности с целью извлечения прибыли, которые лично участвуют в делах такого объединения и каждый несет полную ответственность по обязательствам товарищества не только вложенным капиталом, но и всем своим имуществом.

б) предприятия, деятельность которых направлена на получение прибыли.

в) объединение двух или нескольких лиц для осуществления предпринимательской деятельности, в котором одни участники несут ответственность по делам товарищества как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а другие отвечают только своим вкладом.

г) признаки:

- имущественная обособленность (наличие обособленного имущества обеспечивает материально-техническую возможность функционирования предприятия, его экономическую

самостоятельность и надежность);

- самостоятельная имущественная ответственность (способность отвечать своим имуществом по обязательствам, которые возникают у предприятия во взаимоотношениях с кредиторами, в том числе с бюджетом);

- самостоятельное выступление в хозяйственном обороте от своего имени (возможность заключать все виды гражданско-правовых договоров с хозяйственными партнерами);

- организационное единство (право быть истцом и ответчиком в суде; должно иметь самостоятельный баланс или смету; должно иметь свое название).

д) учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли согласно учредительным документам. Участники этого общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

е) коммерческая организация с разделенным на вклады участников складочным капиталом.

ж) организации, не имеющие в качестве конечной цели извлечение прибыли.

з) самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

и) общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров.

к) общность процессов производства, технологий, капитала; решение основной экономической проблемы на уровне предприятия; единство организации труда, производства и управления.

л) общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

м) коммерческая организация, в уставном капитале которой доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, общественных организаций, религиозных организаций, благотворительных и иных органов не превышает 25%; доля, принадлежащая одному или нескольким лицам, не являющимися субъектами малого предпринимательства не превышает 25%, и средняя численность работающих в промышленности, строительстве, на транспорте - 100 человек; в сельском хозяйстве, в науч- но-технической сфере - 60 человек; в оптовой торговле - 50 человек; в розничной торговле и бытовом обслуживании населения - 30 человек; в других отраслях и при осуществлении других видов деятельности - 50 человек.

н) общество, участники которого солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости вкладов.

о) коммерческие организации, не наделенные правом собственности на закрепленное за ними собственником (государством, местным органом власти) имущество.

п) добровольные объединения граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производства, переработки, сбыта промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговли, бытового обслуживания, оказание других услуг).

р) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

с) организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

т) общество, акции которого распределяются только среди его учредителей,

у) признаки:

- на предприятии изготавливается продукция, выполняются работы, услуги, которые составляют материальную основу жизнедеятельности человека и общества в целом. От того, какую продукцию выпускает предприятие, какие затраты несет на ее изготовление зависит уровень жизни людей и благосостояние общества;

- предприятие - это форма организации жизнедеятельности каждого человека и общества в целом. Здесь работник реализует свой творческий потенциал и вносит вклад в общественное производство;
- предприятие выступает главным субъектом экономических отношений, которые складываются между различными участниками в процессе производства и реализации продукции;
- предприятие - не только экономическая, но и социальная организация, так как основу его составляет человек или трудовой коллектив.
- на предприятиях переплетаются интересы общества, собственника, коллектива и работника, возникают и разрешаются противоречия между ними;
- предприятие, осуществляя производственно-хозяйственную деятельность, оказывает воздействие на окружающую природную среду, определяя состояние сферы обитания человека.

Методические рекомендации:

Задание выполните в таблице следующей формы:

Понятие	Определение
1.Предприятие	3, ...

Для сокращения времени выполнения задания укажите в определении только его порядковый номер, не переписывая текст.

Задание 2. Тест «Предприятие, его типы и формы»

Укажите правильный ответ (ы) – правильным может быть как один, так и несколько ответов

1. Какая экономическая категория характеризуется следующим определением: «Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли»;

- а) сектор экономики;
- б) предприятие;
- в) концерн;
- г) цех;
- д) объединение.

2. Предприятие можно определить как:

- а) предприятие - имущественный комплекс, используемый для предпринимательской деятельности;
- б) предприятие - объект предпринимательства, основная хозяйственная единица;
- в) предприятие - относительно обособленная производственно-хозяйственная система, где производятся товары и оказываются услуги для удовлетворения потребностей.

3. Какое из приведенных ниже утверждений, касающихся предприятия, не верно:

- а) предприятие осуществляет любые виды деятельности, предусмотренные его уставом, если они не запрещены законодательством;
- б) предприятие организует производство в соответствии со своими целями;
- в) предприятие подчинено административно вышестоящей инстанции;
- г) предприятие распоряжается своим доходом.

4. Предприятие как юридическое лицо обладает следующими признаками:

- а) наличие обособленного имущества;
- б) отвечает по обязательствам всем своим имуществом;
- в) не имеет права быть истцом в суде;
- г) самостоятельно выступает в хозяйственном обороте от своего имени.

5. Какие документы не нужны для государственной регистрации предприятия:

- а) справка о доходах участников предприятия из налоговой инспекции;
- б) устав;
- в) заявление о регистрации;
- г) бизнес-план;
- д) учредительный договор или решение о создании предприятия.

6. Среди приведенных положений определите те, которые не характеризуют цели деятельности коммерческой организации:

- а) прибыль;
- б) психологическая устойчивость в коллективе;
- в) рыночная доля;
- г) создание благоприятного морального климата;
- д) внедрение современных технологий;
- е) создание новых рабочих мест.

7. В условиях рынка основными принципами деятельности предприятия являются:

- а) демократический централизм;
- б) финансовая устойчивость;
- в) справедливость;
- г) экономичность;
- д) прибыльность;
- е) обособленность.

8. К факторам, влияющим на производственно-техническую систему предприятия, можно отнести:

- а) степень экологичности производственной среды;
- б) потери рабочего времени;
- в) развитие маркетинговых служб;
- г) уровень механизации и автоматизации;
- д) степень безопасности труда.

9. К факторам, влияющим на социальную систему предприятия, можно отнести:

- а) фондовооруженность труда работника;
- б) коэффициент сменности работы технологического оборудования;
- в) уровень специализации производства;
- г) степень безопасности труда;
- д) заработную плату работников по категориям.

10. Организационная система предприятия включает:

- а) организацию труда;
- б) организацию производства;
- в) организацию управления.

11. Из перечисленных организационно-правовых форм к коммерческим предприятиям относятся:

- а) потребительские кооперативы;
- б) товарищества;
- в) общества;
- г) общественные организации;
- д) производственные кооперативы; ,е) фонды;
- ж) благотворительные организации;
- з) религиозные организации.

12. Какие недостатки характерны для малых предприятий:

- а) высокая оборачиваемость оборотных средств;
- б) ограниченность ресурсов;
- в) возможность начать бизнес с относительно малым стартовым капиталом.

13. Можно ли считать предприятие малым, если численность персонала данного предприятия 70 человек, а основной вид деятельности - производство шлакоблоков для строительства жилых домов; при этом московское правительство имеет долю в уставном капитале данного предприятия, равную 28%:

- а) можно;
- б) нельзя.

14. Малые предприятия обладают такими отличительными чертами, как:

- а) относительно высокий уровень риска на первой стадии «жизненного» цикла;
- б) малый объем первоначального капитала, поэтому длительны сроки развития предприятия;
- в) возможность адаптации к местным условиям;
- г) высокая оборачиваемость капитала.

15. Предприятие считается малым, если:

- а) численность соответствует установленным отраслевым показателям;
- б) среднесписочная численность работников меньше установленных законом размеров;
- в) учредителями являются частные лица;
- г) зарегистрировано как индивидуальный предприниматель;
- д) относится по видам деятельности к определенной отрасли;
- е) зарегистрировано как производственный кооператив;
- ж) доля учредителей (юридических лиц,...) не превышает 25%;
- з) среднесписочная численность работников предприятия не превышает установленные отраслевые нормативы и доля учредителей (Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, общественных организаций, религиозных организаций, благотворительных и иных органов; доля, принадлежащая одному или нескольким лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства) не превышает 25%.

16. Учредительный договор содержит такие сведения:

- а) наименование юридического лица;
- б) состав семей учредителей и их паспортные данные;
- в) местоположение предприятия;
- г) размер доходов учредителей;
- д) величина уставного (складочного) капитала;
- е) сведения о долях участия в уставном капитале;
- ж) данные государственного реестра юридических лиц;
- з) заявление о регистрации предприятия.

17. Изменение устава предприятия:

- а) требует регистрации;
- б) не требует регистрации;
- в) не требует регистрации лишь в отдельных случаях.

18. Учредительные документы любого юридического лица должны содержать три основных пункта:

- а) размер уставного капитала;
- б) наименование юридического лица;
- в) условия ликвидации;
- г) местонахождение;
- д) порядок управления деятельностью;
- е) порядок распределения прибыли и убытков;
- ж) ответственность за нарушение обязательств по учредительским взносам;
- з) цели и виды деятельности предприятия.

Задание 3. Укажите классификационные признаки предприятий и выберите соответствующие им группы:

1. государственные, частные, муниципальные, смешанные;
2. с единичным, серийным, массовым производством;
3. малые, средние, крупные;
4. промышленные, сельскохозяйственные, торговые, строительные и др.;
5. хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, унитарные предприятия;
6. предприятия добывающей и обрабатывающей промышленности;
7. сезонного и круглогодичного функционирования производства;
8. одностадийные (литейные, прядильные, швейные), изготавливающие части продукции

- (подшипниковые, метизные, поршневые и пр.), выпускающие готовую продукцию (текстильные, автомобильные, станкостроительные), комплексные (металлургический комбинат, машиностроительный заводы др.);
9. производящие средства производства и изготавливающие предметы потребления;
 10. с поточным, партионным, единичным типами производства;
 11. комплексно-автоматизированный, частично-автоматизированный, комплексно-механизированный, частично-механизированный, машинно-ручное, ручное;
 12. специализированные, универсальные, смешанные.

Методические рекомендации

Для выполнения задания постройте таблицу, характеризующую классификационные признаки предприятия, по следующей форме:

Признаки классификации предприятий	Классификационные группы
1. По формам собственности	1. Государственные, частные, муниципальные, смешанные
2. По организационно-правовым формам	2.
3. По масштабам производства	3.
4. По отраслевой принадлежности	
5. По характеру потребляемого сырья	
6. По назначению готовой продукции	
7. По времени работы в течение года	
8. По типам производства	
9. По методам организации производственного процесса	
10. По степени специализации	
11. По степени механизации и автоматизации	
12. По степени охвата количества стадий производства	

Для более полного усвоения материалов задания и в связи с его значением для последующего изучения курса, заполните всю текстовую часть таблицы.

Задание 4. Тест «Организационно-правовые формы предприятий»

Укажите правильный ответ (ы)

1. Хозяйственные товарищества могут создаваться в форме:

- а) акционерного общества;
- б) полного товарищества;
- в) общества с дополнительной ответственностью;
- г) товарищества на вере;
- д) общества с ограниченной ответственностью.

2. Акционер-владелец привилегированных акций может участвовать в общем собрании акционеров с правом голоса при:

- а) изменении состава учредителей;
- б) распределении прибыли предприятия по фондам;
- в) изменении номинала акций;
- г) выборе и назначении кандидатур в руководящие органы предприятия (президент, директор);
- д) утверждении финансовых результатов деятельности предприятия за год.

3. Общество считается дочерним, если:

- а) другое общество имеет преобладающее участие в его уставном капитале;
- б) между ними заключен договор;
- в) другое общество является обладателем 20% уставного капитала общества.

4. Хозяйственное общество признается зависимом, если другое общество имеет более _____ процентов голосующих акций АО или уставного капитала в обществе с ограниченной ответственностью: а) 10%; б) 20%; в) 30%; г) 50%.

5. Участники общества с ограниченной ответственностью, внесшие вклады не полностью

в уставной капитал по его обязательствам:

- а) несут солидарную ответственность в пределах половины стоимости неоплаченной части вклада каждого;
- б) несут солидарную ответственность в пределах трети стоимости неоплаченной части вклада каждого;
- в) не несут ответственности по неоплаченной части вклада вообще;
- г) несут солидарную ответственность по его обязательствам в пределах стоимости неоплаченной части вклада каждого из участников.

6. Филиалы:

- а) являются юридическими лицами;
- б) не являются юридическими лицами;
- в) являются юридическими лицами с выдачи разрешения государственным органом при особо важном их значении.

7. Казенное предприятие может быть ликвидировано:

- а) по решению Правительства РФ;
- б) по решению Государственной Думы;
- в) по специальному указу Президента.

8. Высшим органом управления общества с ограниченной ответственностью является:

- а) коллегиальный исполнительный орган;
- б) общее собрание участников;
- в) единоличный исполнительный орган.

9. Член производственного кооператива к моменту регистрации обязан внести не менее процентов паевого взноса: а) 10%; б) 20%; в) 30%; г) 50%.

10. Какую организационно-правовую форму предприятия характеризует следующее определение: «Предприятие, в котором наряду с участниками, осуществляющими от его имени предпринимательскую деятельность и отвечающими по его обязательствам своим имуществом, имеется один или несколько участников, связанных с его деятельностью, в пределах сумм, внесенных ими вкладов и не принимают участие в осуществлении ею предпринимательской деятельности» -

- а) акционерное общество;
- б) общество с дополнительной ответственностью;
- в) полное товарищество;
- г) общество с ограниченной ответственностью;
- д) товарищество на вере;
- е) потребительский кооператив;
- ж) объединение юридических лиц.

11. Уставный капитал общества с ограниченной ответственностью на момент регистрации может быть оплачен его участниками на: а) 25%; б) 40%; в) 50%; г) 75%; д) 100%.

12. Увеличение уставного капитала общества с ограниченной ответственностью может быть произведено:

- а) только после уведомления его кредиторов;
- б) после уведомления кредиторов, если задолженность в два раза превышает уставный капитал;
- в) без уведомления кредиторов после внесения вкладов участниками в полном объеме.

13. Число членов производственного кооператива должно быть не менее: а) трех; б) двух; в) пяти; г) десяти; д) двадцати; е) двадцати пяти; ж) пятидесяти.

14. Производственный кооператив:

- а) вправе выпускать акции;
- б) не вправе выпускать акции;
- в) вправе выпускать акции при выдаче разрешения соответствующим государственным органом.

15. Прибыль производственного кооператива распределяется между его членами:

- а) поровну;
- б) в соответствии с трудовым участием;

- в) в соответствии с паевым взносом;
- г) в соответствии с трудовым вкладом и размером пая.

16. Документами (-ом) участника полного товарищества, которыми он может подтвердить свое право на заключение сделки от имени товарищества являются:

- а) устав;
- б) заявление об образовании товарищества;
- в) учредительный договор;
- г) решение собрания товарищества.

17. «Народное предприятие» - это:

- а) разновидность открытого АО;
- б) работников-неакционеров может быть не более 15% списочной численности работающих;
- в) работникам должно принадлежать более 75% уставного капитала;
- г) одному работнику-акционеру не может принадлежать более 5% общего количества акций;
- д) при принятии решений работник-акционер имеет количество голосов равное количеству принадлежащих ему акций.

18. Полное товарищество не может быть ликвидировано по следующим основаниям:

- а) если в нем остается только один участник;
- б) по решению его участников;
- в) по решению суда в случае осуществления деятельности без надлежащего разрешения;
- г) если число его участников более 50 человек;
- д) если оно признано банкротом.

19. Ошибочными утверждениями являются, что:

- а) для организации производственного кооператива необходимо не менее 5 участников;
- б) для создания коммандитного товарищества достаточно двух полных товарищей;
- в) организовать общество с ограниченной ответственностью может одно лицо;
- г) создать полное товарищество вправе! 1 человек.

20. Правильным является утверждение:

- а) принцип ограниченной имущественной ответственности характерен и для ЗАО, и для полных товариществ;
- б) акция - ценная бумага, выданная на определенный срок;
- в) ООО - предприятие с лимитированным составом участников;
- г) акционеры не отвечают по обязательствам ОАО;
- д) любой гражданин может быть участником полного товарищества.

21. Участники обществ с дополнительной ответственностью отвечают по обязательствам общества только величиной своих вкладов в уставный капитал общества: а) да; б) нет.

22. Взаимосвязь между долей участника полного товарищества в складочном капитале и количеством голосов, которое он имеет при голосовании:

- а) есть
- б) нет

23. акционерное общество вправе быть преобразованным в:

- а) полное товарищество
- б) товарищество на вере
- в) ООО
- г) производственный кооператив

24. Ограничения по количеству участников закрытого акционерного общества:

- а) не существуют
- б) существуют, ограниченно 100 участниками
- в) существуют, ограниченно 50 участников

25. Открытое акционерное общество:

- а) которое открыто круглосуточно
- б) участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров
- в) акции которого распределяются только среди учредителей

26. Уставный капитал ООО складывается из:

- а) номинальной стоимости акций общества
- б) собственных сбережений директора
- в) стоимости вкладов его участников

27. высшим органом ООО является:

- а) собрание акционеров
- б) правление
- в) генеральный директор
- г) общее собрание вкладчиков

28. При преобразовании товарищества в общество каждый полный товарищ, ставший участником общества, несет субсидиарную ответственность всем своим имуществом по обязательствам, перешедшим к обществу от товарищества, в течение:

- а) одного года
- б) двух лет
- в) не несет ответственности
- г) пяти лет

29. акционерное общество имеет уставный капитал в размере 500 МРОТ. По действующему законодательству оно может быть:

- а) только открытым
- б) только закрытым
- в) и открытым и закрытым
- г) не может быть акционерным обществом

30. Вкладчик товарищества на вере не имеет права:

- а) знакомиться с годовым отчетом и балансом товарищества
- б) участвовать в управлении и ведении дел товарищества
- в) выйти из товарищества
- г) оспаривать действия полных товариществ по управлению и ведению дел товарищества

Задание 5. Выделите общие и отличительные черты организационно-правовых форм: полное товарищество (ПТ) и общество с ограниченной ответственностью (ООО).

Методические рекомендации

Выполнение задания следует оформить в виде таблицы.

Общие черты		
являются коммерческими организациями, ставящими основной задачей получение прибыли и распределение ее между участниками; и т.д. (не менее четырех пунктов).		
Различия		
Признаки	Общество с ограниченной ответственностью (ООО)	Полное товарищество (ПТ)
1. Состав участников 2. Численность участников 3. Порядок государственной регистрации 4. Порядок формирования уставного (складочного) капитала 5. Величина уставного (складочного) капитала 6. Органы управления 7. Участие учредителей в деятельности 8. Порядок принятия решений 9. Распределение прибыли 10. Ответственность учредителей по обязательствам предприятия		

Продолжение «Принципы организации производства. Производственная и организационная структуры предприятия»

Задание 1. Составьте по произвольной форме классификацию производственных процессов по таким признакам, как:

1. состав готового продукта;
2. роль в организации производственного процесса;
3. стадии изготовления товара;
4. характер воздействия на предмет труда;
5. степень непрерывности процесса;
6. техническая оснащенность производства.

Методические рекомендации

Задание можно выполнить в виде разветвленной графической схемы, а также в виде таблицы:

Признаки классификации процессов	Виды производственных процессов

Задание 2. Подберите определения, соответствующие понятиям и характеристикам типов промышленного производства.

Понятие:

1. тип производства
2. основные характеристики массового производства
3. основные характеристики серийного производства
4. основные характеристики единичного производства
5. коэффициент закрепления операций

Определение:

- а) число деталей операций, выполненных на одном рабочем месте
- б) неограниченная номенклатура, универсальное оборудование; коэффициент закрепления операций – более 40, высокая квалификация рабочих; высокая себестоимость продукции;
- в) высокая степень непрерывности и прямоточности производства; коэффициент закрепления операции – 1-2; низкая себестоимость продукции;
- г) совокупность организационно – технических характеристик и особенностей сочетания факторов и элементов организации производства;
- д) периодическая повторяемость выпуска продукции; средняя квалификация рабочих; средняя степень поточности производства

Задание 3. Подберите к приведенным ниже терминам и характеристикам соответствующие им определения.

Понятие:

1. Организационная структура управления предприятием
2. Аппарат управления предприятием
3. Стиль управления
4. Механизм управления
5. Методы управления
6. Линейный тип структуры управления
7. Функциональная структура управления
8. Линейно-функциональный тип структуры управления

9. Штабная структура управления
10. Дивизиональная структура управления
11. Матричная структура системы управления
12. Адаптивные структуры управления.
13. Проектная структура управления предприятием

Определение:

а) группа руководителей и специалистов, на которую возложены ответственность за осуществление процесса выработки и реализации управленческих решений;

б) совокупность наиболее характерных и устойчивых методов решения задач и проблем, используемых руководителями предприятий в своей практической деятельности;

в) способы воздействия субъекта управления на коллективы и отдельных работников для достижения поставленной цели;

г) состав отделов, служб и подразделений в аппарате управления, их системная организация, характер соподчиненности и подотчетности, порядок распределения функций управления по различным уровням и подразделениям;

д) способ организации управления производством, представляющий собой взаимосвязанный комплекс форм, методов, средств и принципов хозяйствования, обеспечивающих эффективную реализацию стоящих перед каждым предприятием целей;

е) структура, характеризующаяся выделением в составе организации практически самостоятельных единиц - «дивизионов» - по продукту, инновациям или рынкам сбыта;

ж) структура, предполагающая образование в помощь линейным руководителям специализированных функциональных подразделений - штабов для решения определенных задач;

з) структура, при которой предполагается создание подразделений для выполнения определенных функций на всех уровнях управления;

и) структура, представляющая собой решетчатую организацию, построенную на принципе двойного подчинения исполнителей: с одной стороны, непосредственному руководителю функциональной службы, с другой - руководителю проекта (целевой программы);

к) структуры управления, обеспечивающие быструю реакцию предприятия на изменения внешней среды, способствующие внедрению новых производственных технологий;

л) структуру, при которой управленческие воздействия разделяются на линейные (обязательные для исполнения) и функциональные (рекомендательные);

м) временная структура, ориентированная на обеспечение эффективного управления при разработке организацией проектов;

н) структура, которая образуется в результате построения аппарата управления только из взаимоподчиненных органов в виде иерархической лестницы.

Методические рекомендации

Задание требует внимательного изучения материалов учебника и лекций по теме. Для выполнения задания составьте таблицу, в которой к каждому определению подобран термин или характеристика, используя при этом лишь цифровые и буквенные обозначения.

Вывод: при выполнении данного практикума, студентам дается возможность усвоить следующие понятия по теме:

- коммерческая организация (предприятия) и ее определяющие признаки;
- классификация предприятий по основным признакам;
- виды объединений предприятий;
- принципы и методы рациональной организации производства;
- производственная организационная структура предприятия

Практическое занятие №2. Расчет эффективного использования основных средств

Цель занятия: закрепление теоретических положений и овладению студентами практических навыков по таким основным направлениям, как:

- определение состава и структуры основного капитала предприятия, отрасли;
- экономическое назначение классификации основного капитала;
- виды экономической оценки основного капитала, их определение и назначение;

Ход занятия: с помощью ранее изученного материала решить перечень ситуационных задач:

Задание 1. Распределите следующие виды основных фондов машиностроительного завода по трем группам:

1. объекты производственного назначения;
2. непроизводственные основные фонды
3. производственные фонды, относящиеся к основному виду деятельности.
4. Здание многоэтажное, со стенами из каменных материалов, крупных блоков и панелей, для размещения цехов, изготавливающих крупногабаритные узлы и детали
5. Каркасно-панельное здание, расположенное в подсобном сельскохозяйственном отделении предприятия.
6. Здание жилое с кирпичными стенами, железобетонными перекрытиями, используемое под общежитие работников предприятия и гостиницу для командированных клиентов
7. Здание одноэтажное с высоким цокольным перекрытием для литейного цеха
8. Здание лесопилки и деревообработки предприятия
9. Складские помещения для размещения производственных запасов и готовой продукции.
10. Административное здание сельскохозяйственного отделения
11. Здание спортивного комплекса предприятия
12. Здание трехэтажное, каменное, энергетического хозяйства предприятия.
13. Здание железнодорожного депо предприятия
14. Закрытая коллекторно-дренажная сеть для сбора отходов производства
15. Оградительные сооружения предприятия
16. Подъемные и другие железнодорожные пути предприятия
17. Водонапорные башни
18. Переходные мосты и тоннели на территории предприятия.
19. Трубопроводы.
20. Канализационные сети
21. Сети водопроводные.
22. Электрические сети.
23. Газопроводы.
24. Котельные установки.
25. Силовое тепломеханическое оборудование.
26. Электротехническое оборудование
27. Аккумуляторы, зарядные станции.
28. Металлорежущие станки с ручным управлением.
29. Выбивные литейные машины.
30. Прессы механические и гидравлические
31. Компрессоры и компрессорные станции
32. Насосы центробежные
33. Машины контактной сварки и оборудование для специальной сварки.
34. Рамы лесопильные, станки ленточнопильные и др.
35. Разгрузочные машины и разгрузчики
36. Тракторы подсобного сельского хозяйства
37. Приборы для измерения и регулирования температуры
38. Весовое оборудование.
39. Мебель, картины, ковры в гостинице и общежитии.
40. Автобус, принадлежащий гостинице.

Методические рекомендации

Постройте таблицу произвольной формы, где были бы выделены три графы (или три строки), по которым вам предложено провести классификацию видов средств труда. Для снижения трудоемкости выполнения задания в соответствующих графах (строках) проставляйте только порядковый номер вида основных фондов, не переписывая его название. Например, III. Производственные фонды, не относящиеся к основному виду деятельности, - 8; 36 и т.д.

Задание 2. Определить показатель фондоотдачи (Φ_o) предприятия, если известно, что среднегодовая стоимость (Сср.г.) основных фондов составляет 1 600 тыс. р. Предприятие производит два вида продукции – А и Б, объем реализации продукции А составляет 2 300 шт. по цене 2 тыс. р., объем реализации продукции Б составляет 500 шт. по цене 4,2 тыс. р.

Задание 3. Определить среднегодовую стоимость ОФ (методом определения средней стоимости вводимых и выбывающих ОФ) в базовом и отчетном году, а также стоимость ОФ на конец отчетного года, если известно, что средняя норма амортизации составляет 9,5 %, баланс движения ОФ (тыс. р.) отражен в таблице:

Год	Наличие на начало года	Месяц (на 1 число)	Поступило в течение года	Выбыло в течение года	Наличие на конец года по остаточной первоначальной стоимости
Базовый	3150	Февраль	250	-	?
		Апрель	-	150	
		Август	480	70	
		Ноябрь	-	140	
Отчетный	?	Март	-	120	?
		Июль	130	-	
		Сентябрь	70	200	

Задание 4. Определить стоимость: первоначальную ($C_{пн}$), восстановительную ($C_{вос}$), остаточную оборудования первоначальную ($C_{о.пн}$) и остаточную восстановительную ($C_{о.вос}$), если известны:

- стоимость приобретения оборудования ($C_{приоб}$) – 230 тыс. р.;
- затраты на транспортировку (Z_t) – 3 %, затраты на монтаж (Z_m) – 4 % от стоимости приобретения оборудования;
- норма амортизации (N_a) – 10 %;
- коэффициент пересчета (k_1) – 1,3;
- срок фактического использования ОФ (T_f) – 5 лет.

Задание 5. Определить среднегодовую стоимость (Сср.г.) ОФ, если известно, что стоимость основных средств на начало года (Сн.г.) составила 4 250 тыс. р., 1 мая предприятие приобрело оборудование на сумму 1 200 тыс. р. и 1 сентября вывело оборудование на сумму 900 тыс. р.

Вывод: при выполнении данного практического занятия студенты:

- закрепили теоретические положения и практические навыки по таким основным направлениям, как: определение состава и структуры основного капитала предприятия, экономическое назначение классификации основного капитала, виды экономической оценки основного капитала, их определение и назначение;
- научились решать ситуационные задачи на определение основных показателей использования, наличия, движения и состояния основных фондов

Практическое занятие №3. Расчет амортизационных отчислений

Цель занятия: закрепление теоретических положений и овладению студентами практических навыков по таким основным направлениям, как:

- амортизация основного капитала, механизм ее функционирования;
- применение пропорционально-линейных методов начисления амортизации;
- расчеты амортизационных отчислений ускоренными методами;
- определение показателей эффективности использования основного капитала.

Ход занятия: с помощью изученного ранее материала, решить следующие ситуационные задачи

Задание 1. Определить размер ежегодных амортизационных отчислений и аккумулированных в амортизационном фонде средств за 5 лет эксплуатации линейным методом, методом уменьшаемого остатка и методом списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования, результаты вычислений занести в таблицу.

Исходные данные: стоимость приобретения оборудования – 200 тыс. р., транспортно-монтажные расходы ($Z_T + Z_M$) – 5 % от стоимости приобретения, срок полезного использования оборудования (T) – 10 лет, коэффициент ускорения – 2.

Таблица

Год	Линейный метод		Нелинейные методы			
			Способ уменьшаемого остатка		Способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования	
	Ежегодные отчисления	Аккумулированные отчисления	Ежегодные отчисления	Аккумулированные отчисления	Ежегодные отчисления	Аккумулированные отчисления

Задание 2. Определить сумму амортизационных отчислений за три года эксплуатации и остаточную стоимость станка ($C_{ост.}$) методом начисления амортизации пропорционально объему продукции (производственным).

Исходные данные: первоначальная стоимость станка ($C_{пн}$) – 210 тыс. р., объем продукции за первый год (q) – 315 единиц, за второй год – 350 единиц, за третий год – 375 единиц, предполагаемый объем продаж (Q) за весь срок полезного использования станка по годам представлен в таблице, срок полезного использования станка (T) – 5 лет.

Объем продаж продукции Q , произведенной станком за 5 лет, в натуральных единицах

1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год
315	350	375	375	375

Задание 3. Определить показатели наличия, движения и состояния ОФ и сделать выводы о работе предприятия за отчетный год. Баланс движения (тыс. р.) представлен в таблице:

Наличие на начало года	Поступило в отчетном году		Выбыло в отчетном году		Наличие на конец года	Наличие на конец года по остаточной стоимости
	всего	В т.ч. новых ОФ	всего	В т.ч. новых ОФ		
5180	1930	850	360	200	?	6075

Задание 4. Первоначальная стоимость станка – 240 тыс. руб., срок полезного использования – 5 лет. Определите остаточную стоимость и стоимость износа станка после 6 месяцев эксплуатации линейным и нелинейным методами.

Задание 5. Предприятие «А» приобрело бывший в эксплуатации станок. Фактический срок его эксплуатации у прежнего собственника составил 3 года. Срок полезного использования станка 10 лет. Затраты предприятия по приобретению и установке данного станка составляют 50 тыс. руб. Определить годовую норму и сумму амортизации, установленную предприятием «А» для приобретенного станка.

Задание 6. Первоначальная стоимость станка – 200 тыс. руб. Станок находится в эксплуатации 4 года. Ежегодные амортизационные отчисления составляют 20 тыс. руб. Определите:

- годовую норму амортизации;
- срок полезного использования станка;
- коэффициент износа и коэффициент годности на конец 4–го года эксплуатации.

Практическое занятие №4. Расчет показателей эффективного использования оборотных средств (решение ситуационных задач).

Цель занятия: закрепление теоретических и овладение практическими навыками по следующим основным направлениям:

- понятие оборотных производственных фондов, фондов обращения и оборотных средств предприятия;
- определение фактического состояния собственных оборотных средств на предприятии (излишек, недостаток);
- вычисление основных показателей эффективного использования собственных оборотных средств

Ход занятия: решение ситуационных задач с помощью ранее изученного материала

Задание 1. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств (*коб.*) в отчетном и плановом годах, оценить изменение оборачиваемости оборотных средств.

Исходные данные: объем реализованной продукции в отчетном году составил 2 000 тыс. р., средний остаток оборотных средств – 160 тыс. р.; в следующем году планируется увеличить объем реализации продукции на 25 %, а потребность в оборотных средствах увеличится на 15 %.

Задание 2. Определить длительность одного оборота оборотных средств (*Доб*) в отчетном и плановом годах, если известно, что в отчетном году объем реализованной продукции составил 1 500 тыс. р., средний остаток оборотных средств – 200 тыс. р., в следующем году предполагается увеличение выпуска продукции на 5 %.

Задание 3. Определить норматив оборотных средств по производственным запасам материалов. Исходные данные представлены в таблице:

Показатель	Значение показателя
Расход суточный материала, т	2,5
Цена 1 тонны, тыс. руб.	150
Средний интервал между 2 очередными поставками, дней	10
Норма страхового запаса, дней	50
Норма транспортного запаса, дней	7
Норма подготовительного запаса, дней	4

Задание 4. Средний остаток оборотных средств в базовом году составил 2 000 тыс. р., а объем реализованной продукции – 8 400 тыс. р. В отчетном году объем реализованной продукции увеличился на 20 %, а остатки оборотных средств – на 5 %.

Определить:

- 1) изменение коэффициента оборачиваемости оборотных средств;
- 2) изменение длительности одного оборота оборотных средств;
- 3) относительное высвобождение оборотных средств.

Задание 5. Предприятие для изготовления продукции двух наименований (А, Б) получает от поставщиков три вида материалов (I, II, III). Исходные данные представлены в таблицах.

Номенклатура материалов, получаемых предприятием

Показатель	Вид материалов		
	I	II	III
Годовой расход материалов, т	15000	300	1800
Цена 1 т материалов, тыс. руб.	50	230	150
Средний интервал между 2	5	30	10

очередными поставками, дней			
Норма страхового запаса, % от нормы текущего запаса	50	50	50
Норма транспортного запаса, дней	3	10	3
Время для подготовки к производственному потреблению (сортировка, комплектация, раскрой), дней	-	3	1

Выпуск продукции по предприятию

Выпуск продукции по предприятию Показатель	Вид продукции	
	А	Б
Выпуск товарной продукции по производственной себестоимости в I квартале, тыс. р.	2 500	1 900
Число календарных дней в I квартале, дней	90	90
Себестоимость единицы продукции, тыс. р.	1,8	1,9
Единовременные первоначальные затраты в себестоимости продукции (затраты на основные материалы), тыс. р.	1	0,6
Длительность производственного цикла, дней	45	35
Среднесуточная отгрузка товарной продукции от производственной себестоимости, тыс. р.	15	11
Время необходимое для подготовки и отгрузки готовой продукции, дней	3	3

Определить: 1) норматив оборотных средств по элементу «Производственные запасы» (Нп.з.); 2) норматив оборотных средств по элементу «Незавершенное производство» (Нн.п.); 3) норматив оборотных средств по элементу «Запасы готовой продукции на складе» (Нг.п.); 4) совокупный норматив оборотных средств по предприятию (Н).

Вывод: при выполнении данного практического занятия студенты:

- ознакомились с основными понятиями оборотных производственных фондов, фондов обращения и оборотных средств предприятия;
- научились определять фактическое состояние собственных оборотных средств на предприятии (излишек, недостаток);
- вычислять основные показатели эффективного использования собственных оборотных средств

Практическое занятие №5. Расчет показателей эффективности капитальных вложений (решение ситуационных задач).

Цель занятия: закрепление теоретических и овладение практическими навыками по теме «Инвестиции и капитальные вложения».

Ход занятия: решение ситуационных задач по ранее изученной теме

Задание 1. Определите наиболее эффективный вариант капитальных вложений, если капитальные вложения: $K1 = 400$ тыс. руб., $K2 = 600$ тыс. руб.; себестоимость годового объема производства: $C1 = 600$ тыс. руб., $C2 = 510$ тыс. руб.; годовой объем производства: $N1 = 25$ тыс. шт.; $N2 = 30$ тыс. шт.; норма рентабельности 0,3.

Задание 2. Определите экономическую эффективность капитальных вложений на строительство нового промышленного предприятия, если сметная стоимость строительства 60 млн. руб., капитальные вложения на создание оборотных средств 20 млн. руб., стоимость годового объема продукции в оптовых ценах предприятия 310 млн. руб., себестоимость годового объема производства 280 млн. руб., расчетная рентабельность не менее 25%, налог на прибыль 24%.

Задание 3. Определите какой из трех вариантов осуществления капитальных вложений наиболее эффективный, если капитальные вложения по вариантам: $K1 = 50$ млн. руб.; $K2 = 70$ млн. руб., $K3 = 100$ млн. руб.; себестоимость годового объема производства продукции по вариантам: $C1 = 200$ млн. руб., $C2 = 150$ млн. руб., $C3 = 120$ млн. руб.; нормативная рентабельность 0,2.

Задание 4. Определите суммы выплат за долгосрочный кредит на капитальные вложения, если сумма кредита 200 тыс. руб., продолжительность кредита 4 года, доля капитальных вложений по годам 25%, годовая процентная ставка за кредит 20%. Кредит выплачивается: а) одной суммой по завершении срока кредитования, т.е. в конце 4-го года; б) равными долями в конце каждого года с начисленными за год процентами.

Задание 5. Определите наиболее эффективный вариант осуществления капитальных вложений, если нормативный коэффициент эффективности 0,15, а капитальные вложения общей суммой 100 тыс. руб. по вариантам и годам финансирования распределяются следующим образом:

Капитальные вложения, тыс. руб.	Годы финансирования		
	1 год	2 год	3 год
1 вариант	20	30	50
2 вариант	30	40	30
3 вариант	20	50	30

Вывод: при выполнении данного практического занятия, студенты:

- освоили основные понятия инвестиции и капитальные вложения
- научились решать ситуационные задачи по изученной теме

Практическое занятие №6. Анализ разделов бизнес-плана (или составление бизнес-плана).

Цель занятия: усвоение основных разделов бизнес – плана.

Ход занятия: Составьте бизнес-проект на строительство сахарного завода в Энской области, городе Игрек, расположенном в Центрально-Черноземной полосе России, на основе следующих данных.

1. для строительства завода создается акционерное общество открытого типа «Игрексахар» с акционерным капиталом 1821 млн руб., который распределен следующим образом, %:

Государство в лице администрации Энской области и Игрекского района	25,00
АО «Энскгазоводстрой»	16,47
АО «Энкнефть»	16,47
АО «Энксмаш»	16,47
АО «Энкспецстрой»	16,47
АО «Энксавтодор»	5,67
ТОО «Икссоюз»	3,45

2. Суть проекта: строительство сахарного комбината мощностью по переработки 2100 т свеклы и 315 т сахара – сырца в сутки.

Сметная стоимость проекта – 2800 млн. руб. срок строительства – 4 года. Срок окупаемости проекта необходимо определить.

Проектно – сметная документация разработана институтом «Гипросахар» (г. Москва) 20 июля 2000 г. Заключение о целесообразности строительства сахарного комбината получены от Управления экспертизы проектов и смет министерства сельского хозяйства и продовольствия РФ и от ВПНО «Россахсвекла».

3. Основные показатели проекта:

	всего	В том числе по годам,%			
		1-й	2-й	3-й	4-й
1. Капитальные вложения, тыс. руб. в том числе:	2800	55,0	36,0	7,3	1,7
строительно – монтажные работы	840	56,0	43,0	1,0	-
закупка и станковка оборудования	1430	55,0	32,0	13,0	-
проектные работы	170	80,0	15,0	5,0	
прочие	360	50,0	35,0	10,0	5,0
Вложения в оборотные средства	-	-	-	-	-
Увеличение уставного капитала	52	100,0	-	-	-
Итого инвестиций	2852	56,8	35,2	7,3	1,7
2. Производство продукции Сахар	96270			50,0	100,0
Спирт – сырец, тыс. л	4100	-	-	30,0	100,0
Прочая продукция, млн.руб	10	-	30,0	50,0	100,0
3. Численность работающих, чел.					
производственные рабочие	2500	-	0,7	55,0	100,0
вспомогательный персонал,	1650	-	1,0	72,0	100,0

служащие					
аппарат управления	63	-	-	25,0	100,0
работники сбыта	42	-	-	25,0	100,
4. Затраты на производство и реализацию продукции, тыс. руб. в том числе:	630000	-	45,0	70,0	100,0
сырье, материалы и пр	404000		18,0	82,0	100,0
топливо и энергия	24300		10,0	40,0	100,0
оплата труда	115000		3,0	50,0	100,0
прочие	86700		10,0	20,0	100,0
Общие затраты в %					
переменные	85		85,0	85,0	85,0
постоянные	15		15,0	15,0	15,0
5. Затраты на сахар, тыс. руб	590000		45,0	70,0	100,0
6. Основные фонды и нематериальные активы, тыс. руб. в том числе	2800 000	55,0	36,0	7,3	1,7
здания и сооружения	845000	56,0	40,0	4,0	-
оборудование	1 115 000	55,0	30,0	12,0	3,0
нематериальные активы	660 000	55,0	35,0	10,0	-
прочие	140 000	55,0	36,0	7,3	1,7
7.Оборотный капитал, тыс.руб	400 000			50,0	100,0
производственные запасы	240 000			50,0	100,0
незавершенное производство	60 000			50,0	100,0
готовая продукция	48 000			50,0	100,0
счета к получению	52 000			50,0	100,0

4. Производство сахара основано на традиционной технологии:

- 1) Получение свекловичной стружки
- 2) Диффузионный метод извлечения сахара
- 3) Очистка сока известью и сатурация его углекислым газом
- 4) Выпаривание сока
- 5) Уваривание сока в вакуум – аппаратах, кристаллизация и сушка.

Технический уровень производства будет соответствовать аналогам мирового и отечественного сахароварения. Сахар – песок будет отвечать требованиям ГОС 21-78, согласно которому содержание сахарозы в нем составит не менее 99,75%, что выше мировых стандартов.

Кроме производства сахара и спирта заводбудет выпускать в годб

Патоку (меласса) – 9100 т

Хлебные дрожжи – 455 т

Псом сушеный, гранулированный – 17640 т

5. Проектом предусмотрено иметь два производства: сахара и спирта. Возглавляют производства начальники с соответствующими функциональными службами.

Производство сахара будет осуществляться в 2 цехах: №1 – переработка сахара – сырца, №2 – переработка сахарной свеклы

Цех 31 планирует следующую производственную структуруб

- подготовительное отделение (элеватор, суточный бункер);

- сахароварение (непрерывное производство, включающее участки - аффинационной мешалки; центрифуги непрерывного действия; резервуар клеровки; отделение кристаллизации);

- сушка, просеивание, упаковка.

Цех № 2 по переработке сахарной свеклы будет иметь:

- подготовительное отделение (предварительная мойка и мочный агрегат);

- сахароварение (участки - свеклорезка, псомомешалка, прессование, сушка псома и

передача его на склад для гранулирования, очистки и фильтрации, выпарная станция, участок кристаллизации);

- сушильное отделение, упаковка.

Цех по производству спирта будет состоять из двух отделений: производство спирта и изготовление дрожжей.

Предусмотрены котельная установка, электростанция, очистные сооружения, а также все технические службы, централизованно подчиненные главному инженеру завода, а также складское и тарное хозяйство, организованные по традиционной схеме подчинения. Заместитель генерального директора подразделил свои службы между двумя заместителями: по маркетингу и финансам, причем бухгалтерия подчинена заместителю по финансам.

6. Поставщиками сырья являются свеклосеющие районы области и прилегающих районов, а также три крупные компании по импорту сахара-сырца, переговоры с которыми завершены. В дальнейшем завод предполагает получить самостоятельный выход на международные рынки.

7. Вся производимая продукция будет реализовываться на внутреннем рынке. Цены реализации: сахар - 14 500 руб. за 1 т, спирт - 50 000 руб. за 1 тыс. л.

8. Средние нормы амортизации приняты по зданиям и сооружениям - 4%, оборудованию и материальным активам - 10%, прочим основным фондам - 5%.

9. Налог на добавленную стоимость на приобретенные материальные ресурсы и на реализуемую продукцию взимаются по обычным ставкам. Акцизами и пошлинами продукция завода не облагается (по проекту). Налоги, включенные в себестоимость продукции (с учетом единого социального налога), составляют 16% общих затрат на производство и реализацию продукции. Ставка налога на прибыль - 24%. При определении налогооблагаемой прибыли из финансового результата по проекту должны быть исключены налоги и суммы погашения основного долга с процентами за кредит, что составит 15% прибыли от реализации продукции. Налоги, уплачиваемые после исчисления налога на прибыль, составляют 2% чистой прибыли.

10. Реализация проекта будет осуществляться как за счет собственных средств, так и за счет кредита коммерческих банков «Восход», «Контракт». Финансовая поддержка со стороны государства планируется в форме предоставления гарантий для закупок импортного оборудования.

Собственные средства, определенные уставным фондом, используются главным образом на прединвестиционные исследования, разработку и утверждение проекта и бизнес-плана. Кредит КБ «Восход» будет направлен на авансовые платежи по оплате оборудования и процентов за кредит в первые три года, что составит 20% стоимости проекта. КБ «Контракт» будет кредитовать основную часть строительства - 80% стоимости проекта. Общий уровень процентов за использование заемных средств составит 9% годовых (в том числе 5,75 - процентная ставка, 1,75% - государственная гарантия, 0,75 - комиссия за управление, 0,5 - комиссия за обязательства, 0,25 - комиссия страхования).

Методические рекомендации

Задание может быть выполнено по общеустановленным требованиям и формам бизнес-плана, широко публикуемым в учебной и методической литературе.

Прежде всего следует определить основную идею проекта, его назначение, чему должно быть подчинено изложение материалов плана: рекламный характер, получение кредита, продажа акций и др. Следует проявить творчество в последовательности разработки бизнес-плана, в оформлении и изложении материалов проекта. В каждом разделе должны присутствовать небольшие таблицы, графики и пояснения к ним.

Начать описание проекта следует с общей информации о предприятии: полное наименование, адрес, телефон, факс, форма собственности, Ф.И.О. руководителя, суть проекта и его основные сведения (сметная стоимость, сроки строительства, окупаемость, сведения об экспертизе). Каждое положение приводится в отдельном предложении (выделяется заголовок), и оно должно занять не более одной страницы.

Например:

Полное наименование общества: Акционерное общество открытого типа «Игрексахар»
Адрес:

—
Телефон, факс: _____

Форма собственности, состав акционеров, размер капитала, руководитель и т.д. (по всем пунктам дайте свою версию, если сведения отсутствуют в работе).

Резюме проекта (с новой страницы): в краткой форме обозначить обоснование проекта, его необходимость и целесообразность, характеристику продукции. Потребность в капитальных вложениях, их технологическую структуру лучше показать в таблице и охарактеризовать основные показатели проекта. Резюме может занять 2-2,5 страницы.

В производственном плане следует подробнее охарактеризовать продукцию, ее качественные параметры, технологию производства, организацию сбыта. В этом или в отдельном разделе следует охарактеризовать факторы производства, основной и оборотный капитал, рабочую силу. Таблицы лучше построить по годам строительства и пояснить их. Можно выделить раздел о маркетинге, где дать обоснование цен на продукцию и предложить схему организации сбыта.

Необходимо выделить раздел об организационной структуре управления предприятием, используя известные организационные схемы. Схему обязательно изобразить графически и затем дать пояснения. Целесообразно за основу взять штатную или матричную системы.

Раздел о затратах на производство также должен содержать краткий табличный материал и его характеристики.

В финансовом плане следует охарактеризовать источники финансирования инвестиций, финансовые результаты реализации проекта и его эффективность. Следует сделать расчет прибыли от реализации продукции, ее распределение, накопление чистой прибыли. Эффективность инвестиционного проекта следует охарактеризовать всей системой показателей и в том числе рентабельностью (продаж, активов, капитала), окупаемостью и др.

Так как финансовые показатели эффективности бизнес-проектов и оценка риска изучаются в Финансовой академии в последующих курсах, то их расчеты можно не производить. В тех вузах, где финансы, налоги, кредит и другие дисциплины не выделяются из курса экономики предприятия, эти расчеты следует выделить в особый раздел.

Инвестиционные затраты и источники финансирования следует распределить по годам строительства, определить чистый оборотный капитал, распределить прибыль и амортизационные отчисления, показать движение денежных потоков, составить баланс. Необходимо рассчитать коэффициенты финансовой оценки: прибыльность продаж, рентабельность активов, ликвидность, внутреннюю норму прибыли (*IRR*), чистую текущую стоимость проекта (*NRV*), рентабельность инвестиций.

Вариант 2

Задание. Составьте бизнес-план для получения кредита в коммерческом банке, необходимого для создания нового производства, на основе следующих данных:

1. В качестве учредителей нового производства и получателей кредита выступает закрытое акционерное общество «Полюс», находящееся в Московской области (город, адрес, телефон, факс, фамилия директора, гл. бухгалтера, их личные телефоны привести самостоятельно). ЗАО образовано физическими лицами с уставным капиталом в 750 тыс. руб. для производства мороженого.

ЗАО «Полюс» занимается реализацией молочных продуктов, имеет расчетный счет (№ 40702810400000000320), БИК 033583662, к/с 30101810500000000542, № 4072810700000001333 в АКБ «Гарант», БИК 044525242. Общество получило лицензию: сертификат качества № Росс.-RU.UU08; С0137; № 0186247; гигиенический сертификат № 65-УГС-1715.

АКБ «Гарант» пять раз кредитовало ЗАО «Полюс» (1994,1997, 1998, 1999, 2001 гг.), которое выполняло свои обязательства в установленные кредитным договором сроки и в полном объеме, а также своевременно погашало проценты за кредит.

2. Фирма планирует выпускать мороженое трех ассортиментных групп: десертное, сливочное и молочное. Общий объем выпуска 2,5 тыс. ф на сумму 360 млн руб. Структура ассортимента: сливочное - 40%, десертное - 40%, молочное - 20%. Проведенные маркетинговые исследования показали, что несмотря на то, что сливочное и десертное мороженое имеют более высокую цену, но они имеют больший спрос у покупателей, что и определило ассортиментную структуру продукции. Высокий спрос на продукцию первых ассортиментных групп связан с их повышенным качеством и, прежде всего, мягкостью вкуса. Мягкость обеспечивается более высоким коэффициентом взбитости, который в этих сортах в 2,5 раза больше, чем содержание сухих веществ в смеси.

Такое качество продукта не может быть достигнуто на отечественном оборудовании. ЗАО «Полюс» приобретает импортное оборудование и рецептуру изготовления мороженого, которое не уступает по вкусовым качествам зарубежным аналогам. Известно, что более 40% покупателей мороженого являются дети, и для них мягкость вкуса имеет особое значение. К тому же это качество ограничивает простудные заболевания, что увеличивает спрос на продукт. Взрослое население также предпочитает эти сорта мороженого и по вкусовым качествам, и по цене.

3. Производственный персонал нового производства составит 420 человек, в том числе: производственные рабочие - 260, вспомогательные рабочие - 58, руководители, специалисты, служащие - 98, МОП - 4.

4. Сырьевой базой нового производства являются сельскохозяйственные предприятия Московской области, с которыми фирма имеет многолетние связи, что создает благоприятные условия: выбор поставщиков, относительно низкие цены на основные компоненты продукции - молоко, масло, сахар.

5. Рынок сбыта продукции является малонасыщенным и имеет слабую конкуренцию. Фирма имеет договоренность с оптовыми и розничными предприятиями Москвы и Московской области о реализации мороженого. Вместе с тем она формирует свою сеть сбыта.

Сегменты рынка сбыта планируемых сортов мороженого
(объем продаж, тыс. руб.)

Рынки сбыта	Всего	В том числе			Доля рынка (%)
		десертное	сливочное	молочное	
Москва	123,0	51,0	60,0	12,0	76,0
Районы Московской области					
Подольский	3,3	0,9	1,2	1,2	3,4
Мытищинский	15,3	3,0	3,3	9,0	13,4
Ногинский	3,3	1,2	0,9	1,2	2,9
Серпуховской	2,7	0,3	1,8	0,6	2,2
Другие	2,4	0,3	0,9	1,2	2,1
Всего	150,0	56,7	68,1	25,2	100,0

6. Конкурентоспособность ЗАО обеспечивается прежде всего более высоким качеством мороженого, что обеспечивается применением специальных рецептур, разработанных зарубежными компаниями с мировым именем. ЗАО закупает оборудование, обеспечивающее передовую технологию по замкнутому циклу и прогрессивную организацию производства.

Вместе с тем относительно низкий уровень издержек производства позволит обеспечить достаточную рентабельность при небольшом повышении цен, что создаст надежную конкурентоспособность продукции и предприятия.

Повышает надежность спроса и предполагаемая упаковка продуктов. Отечественные производители, как правило, упаковывают свою продукцию в ламинированную бумагу, которая

не отвечает требованиям сохранности мороженого в должном состоянии и не может предотвратить его растекание в процессе хранения и даже потребления. ЗАО имеет договоренность с зарубежной фирмой «Лаксвиллс интернейшел» на поставку упаковочной бумаги из пропилена, которая гарантирует надежное длительное сохранение мороженого в заданном состоянии. При этом поставщик обязуется обеспечить привлекательный дизайн (особенно для детей), что повысит конкурентоспособность товара как по отношению к отечественной, так и импортной продукции.

7. ЗАО «Полюс» планирует продавать свою продукцию по доступным для большинства населения ценам. Они будут занимать промежуточное положение между ценами на отечественное и импортное мороженое. А так как качество продукта не уступает импортному и даже превышает его, то нет сомнений в предпочтительном спросе на него

8. Анализ конкурентов:

Характеристика продукции	Конкуренты			Продукция ЗАО «Полюс»
	АО «Морозко»	развесное мороженое на улицах и в кафе	импортная продукция	
Качество	низкое	среднее/низкое	высокое	высокое
Привлекательность упаковки	низкая	средняя	высокая	высокая
Цена	низкая	средняя	высокая	средняя
Занимаемая доля рынка в 2000 г.	70,0	2,0	16,0	12,0
Доля рынка в 2003 г.	50,0	1,0	1,0	48,0
Стабильность продаж	высокая	средняя	средняя	высокая

Конкурентные преимущества продукции ЗАО, ее соответствие лучшим мировым стандартам будут обеспечиваться:

1. лучшим оборудованием, являющимся последним достижением мирового уровня;
2. высоким качеством отечественного сырья по сравнению с импортным;
3. лучшей в мировой практике упаковкой и дизайном
4. низкими издержками производства;
5. доступностью широкому кругу потребителей по цене;
6. непосредственной связью с покупателями и более быстрой реакцией на изменение спроса по сравнению с иностранными производителями.

9. Объем испрашиваемого кредита и его использование

№ п/п	Направление средств	Сумма, тыс. долл.
1	Оборудование для изготовления и упаковки мороженого	2 200
2	Монтаж оборудования	200
3	Доставка	100
Всего		2500

Окупаемость капитальных вложений составит не более двух лет (1,85 года)

ЗАО «Полюс» заручилось гарантией на возврат кредита от АКБ «ММБ-Банк-Москва», имеющего высокий деловой рейтинг и степень надежности.

Методические рекомендации

Составьте заявление с просьбой о предоставлении кредита на имя председателя Правления КБ «Гарант».

В качестве приложений к заявлению приложите:

- а) бизнес-план;
- б) контракт с фирмой «Локхсвиллс интернейшел» на поставку оборудования и упаковочной бумаги;
- в) справки из ГНИ об открытии ссудного счета, об отсутствии задолженности перед бюджетом;
- г) справки из АКБ «ММБ-Банк-Москва» об отсутствии задолженности по кредитам, о движении средств на расчетном счете;
- д) гарантию (поручительство) АКБ «ММБ-Банк-Москва»;
- е) расшифровку кредиторской и дебиторской задолженности;
- ж) баланс и отчет о прибылях и убытках.

Заявление должен подписать Генеральный директор ЗАО.

Так как с большинством из прилагаемых документов студенты еще не знакомы, следует указать весь перечень приложений и оформить те из них, которые уже изучены. Главная цель задания - составление бизнес-плана. Остальные документы будут изучаться на специальных дисциплинах.

На стр. 2 сообщаются сведения о ЗАО: полное наименование, адрес, дата и место образования, генеральный директор (фамилия, имя, отчество, телефон, факс), то же о главном бухгалтере, расчетный счет, организационно-правовая форма, лицензия, уставный капитал, учредители, основные виды производственной деятельности, кредитная история, кадры.

На стр. 3 расположите резюме бизнес-плана для получения кредита, где в краткой форме (по 2-3 предложения с конкретными цифрами) должны быть охарактеризованы: продукция и ее ассортимент, технология, объем выпуска, сырьевая база, рынки сбыта, стоимость проекта, персонал фирмы, конкурентоспособность, срок окупаемости.

Приведите структурированный бизнес-план по общеустановленной форме.

Назовите причины, по которым банк может отказать ЗАО в предоставлении кредита, или направления доработки бизнес-плана до удовлетворяющих его требований.

Практическое занятие №7. Расчет показателей товарооборота по общему объему и по ассортименту (решение ситуационных задач).

Цель занятия: ознакомиться с основными показателями товарооборота по общему объему и товарному ассортименту.

Задание: Рассчитать розничный товарооборот отдела игрушек «Мамонтенок»

Исходные данные:

ИП «Мамонтенок» расположен в центральной части города Волжского, по адресу: улица бульвар Профсоюзов, дом 1^б в ТРК «ПланетаЛето» с общей площадью в 1500 м².

Данный торговый комплекс имеет три этажа, внушительную парковку и включает в себя более 50 магазинов, а также такие немаловажные сооружения как каток, детскую площадку и кафе.

Торговый комплекс был открыт 15.05.2010, и уже успел заявить о себе. В данном комплексе хорошая проходимость и приятная атмосфера.

Предприятием ИП «Мамонтенок» руководит индивидуальный предприниматель без образования юридического лица (сокращенное название предприятия: ИП «Мамонтенок»). Организационно-правовая форма - индивидуальный предприниматель, без образования юридического лица. Ее предпринимательская деятельность подтверждается Свидетельством о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей.

Основным видом деятельности предприятия ИП «Мамонтенок» является:

- 1) торговля, торгово-посредническая и иная коммерческая деятельность;
- 2) закупка-продажа товаров (игрушек, канцтоваров).

Основной целью работы ИП «Мамонтенок» является получение прибыли, как ключевой показатель предприятия. Рост прибыли на данном предприятии обуславливается следующими факторами:

- 1) удовлетворение потребителя или пользователя услуг;
- 2) позиция на рынке, часто связанная с желанием рыночного лидерства;
- 3) условия благосостояния работающих на предприятии и развитие хороших отношений среди персонала;
- 4) публичная ответственность и имидж организации;
- 5) высокий уровень труда;
- 6) минимизация издержек и т.д.

Директор предприятия ИП «Мамонтенок»:

- 1) имеет печать, фирменный бланк, товарный знак, эмблему и прочие реквизиты;
- 2) имеет право открывать расчетный и другие счета в учреждениях банков;

К основным торговым функциям предприятия ИП «Мамонтенок» следует отнести:

- 1) рекламирование товаров;
- 2) оказание торговых услуг покупателям;
- 3) составление заявок на завоз товаров;
- 4) формирование ассортимента товаров;
- 5) изучение покупательского спроса на товары.

Директор ИП «Мамонтенок» руководствуется следующими внутренними документами: свидетельство индивидуального предпринимателя, коллективный договор, положения об оплате труда, правила внутреннего трудового распорядка, трудовые договоры.

Предприятие несет ответственность по своим долгам и своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом. Прибыль от деятельности используется на возмещение материальных затрат, осуществление обязательных платежей и отчислений (уплату налогов, оплату труда работникам). Оставшаяся чистая прибыль направляется на развитие и расширение предприятия и другие цели по усмотрению предпринимателя.

Отдел «Мамонтенок» был открыт 1 сентября 2011 года, имеет небольшую площадь (25м²) и занимает удобное местоположение на втором этаже комплекса между детской комнатой и крупным магазином одежды.

Главным направлением отдела являются игрушки для детей, а также канцтовары.

1. Расчет товарооборота по предприятию

Для того, чтобы изучить розничный товарооборот необходимо провести анализ оборота отдела игрушек «Мамонтенок» за 1 день (таблица №1) и за месяц (таблица №2).

При открытии, отделу был поставлен план в 200 000 рублей на месяц, и 7000 рублей на 1 день торговли.

Таблица №1.

Расчет товарооборота по предприятию

Дата	План	Факт	ОВВП	ОВД	Ожидаемый % выполнения плана
1 сентября	7000	8000	114%	0	120%
1 октября	9000	9200	102%	+15%	109,5%
1 ноября	10000	11240	112%	+22%	120%

Для того чтобы рассчитать % выполнения плана (или относительную величину выполнения плана - ОВВП) за один день, применим формулу:

ОВВП = факт/план*100, из чего получаем:

Сентябрь: $8000/7000*100 = 114\%$

Октябрь: $9200/9000*100 = 102\%$

Ноябрь: $11240/10000*100 = 112\%$

Далее рассчитаем относительную величину динамики (ОВД) или темп роста по сравнению с прошлым днем месяца с помощью формулы:

ОВД = (факт текущий/ факт предыдущий) * 100, получаем:

Сентябрь: сравнить не с чем, поэтому берем за основу = $100\% = 0$

Октябрь: $9200/8000*100 = 115\% = +15\%$

Ноябрь: $11240/9200*100 = 122\% = +22\%$

Ожидаемый % выполнения плана за месяц рассчитаем по формуле:

ОВД = факт * дни/ план на месяц*100:

Сентябрь: $8000*30/200000*100 = 120\%$

Октябрь: $9200*31/260000*100 = 109,5\%$

Ноябрь: $11240*30/280000*100 = 120\%$

Развитие розничной реализации товаров предприятия за последние три месяца характеризуется следующими данными, показанными в таблице №2.

Пользуясь таблицей №2, проанализируем месячное выполнение планов:

Таблица 2

Месячное выполнение плана

Дата	План	Факт	ОВВП	ОВД
Сентябрь	200000	250000	125%	---
Октябрь	260000	273000	105%	+4%
Ноябрь	280000	---	120%	---

ОВВП за месяц:

Сентябрь: $250000/200000*100 = 125\%$

Октябрь: $273000/260000*100 = 105\%$

Ноябрь: месяц только начался

Относительная величина динамики:

Октябрь: $273000/250000*100 = 104\%$

Исходя из расчетов, мы можем сделать вывод, что данное предприятие в сентябре перевыполнило планируемый месячный план на 25%, а в октябре на 5%. Учитывая то, что в отделе продаются канцтовары, можно сделать вывод, что столь большой процент выполнения вызван началом учебного года и соответственно продажей преимущественно этой группы товаров.

К октябрю продажи становятся менее интенсивными, но, тем не менее, убытков отдел не понес.

Помимо всего прочего, взяв во внимание продажи за первый рабочий день ноября, мы видим, что продажи вновь поднялись, и, учитывая этот день, можем посчитать ожидаемый процент выполнения плана:

$$11240 \cdot 30 / 280000 \cdot 100 = 120\%.$$

Из данного расчета выходит, что к концу месяца, при поддержании продаж на уровне разница с октябрём составит около 15% (120% - 105%) в большую сторону.

Из вышесказанного, понятно, что товарооборот предприятия по месяцам распределялся неравномерно. Наиболее высокую позицию по товарообороту занимает оборот сентября – свыше 125%, а наименьший – октябрь – 105%. Исходя из предварительного распределение оборота за ноябрь (около 120%), делаем вывод, что объем товарооборота продолжает изменяться.

Сопоставив данные двух таблиц, а именно показатели - ожидаемый процент выполнения плана, исходя из первых чисел месяцев и ОВВП за месяц в целом, видим, что ожидаемый процент вполне соответствует фактическому проценту: сентябрь увеличил процент с 120% до 125%, а октябрь немного уменьшил – с 109,5% до 105%., прогнозы на ноябрь весьма перспективны.

Отсюда следует, что предприятие начало свою работу более чем успешно, и если показатели следующих периодов останутся такими же хорошими, то возможно в дальнейшем данный отдел будет расширять ассортимент товаров и торговую площадь.

2. Расчет товарооборота по товарным группам

ИП «Мамонтенок» представляет широкий ассортимент игрушек, канцтоваров и различных игр для детей. Это современные изделия российских и зарубежных производителей.

Весь ассортимент предприятия ИП «Мамонтенок» можно разделить на отдельные группы товаров (рисунок 1), которые предлагают отечественные и зарубежные производители.

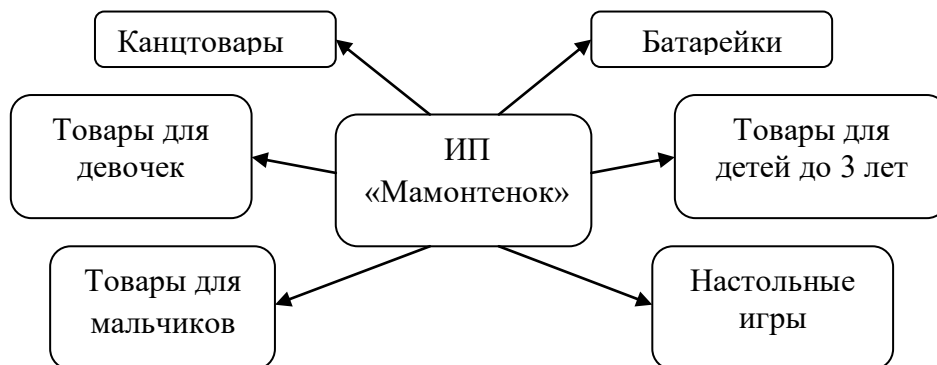


Рисунок 1. Анализ ассортимента товаров

- 1) группа товаров для девочек (куклы, мебель для кукол, мягкие игрушки, пазлы и т.д.);
- 2) группа товаров для мальчиков (машинки, техника, оружие, конструкторы);
- 3) небольшая группа товаров, в которую входят батарейки
- 4) группа товаров для девочек и мальчиков старше трех лет (настольные и развивающие

игры);

5) группа товаров для детей младше трех лет (развивающие игры, погремушки, резиновые и мягкие игрушки, музыкальные няни и так далее);

6) канцтовары (принадлежности для письма, черчения, рисования, товары художественного назначения, предметы офисной техники и школьные товары)

Для сопоставления продаж возьмем первые числа месяцев и занесем их в таблицу №3.

Таблица №3

Товарооборот отдела игрушек «Мамонтенок» за первые числа месяцев

Товарная группа		1 сентября		1 октября		1 ноября	
		Кол-во, шт.	Общая стоимость	Кол-во, шт.	Общая стоимость	Кол-во, шт.	Общая стоимость
1	Для девочек	4	820	7	1500	18	4260
2	Для мальчиков	8	1190	6	2160	18	3480
3	Батарейки	6	170	2	50	6	120
4	Настольные игры	0	----	2	140	1	360
5	Для детей до 3 лет	1	180	1	70	2	320
6	Канцтовары	34	5640	29	5280	3	2700
Итого:		53	8000	46	9200	48	11240

Следуя показателям, видно, что в течение трех периодов розничный товарооборот по отдельным товарным группам то понижается, то наоборот возрастает.

В сентябре большим спросом пользовались канцтовары, что связано с началом учебного года. В октябре спрос на канцтовары немного упал, а вот на товары для девочек наоборот повысился.

Резкий скачок вниз можно увидеть в группе канцтоваров в ноябре. Что касается остальных групп, мы видим, что продажи стабильно повышаются. Особенно значительный рост достигнут по реализации товаров для девочек и мальчиков. Данный скачок может быть связан с приближением новогодних праздников и стремлением покупателей приобрести подарки своим детям заранее, чтобы не делать этого в спешке в предпраздничной суматохе по завышенным ценам.

3. Расчет норматива товарных запасов по предприятию

Запас товаров в торговле является составной частью их ресурсов. Он призван обеспечивать соответствие спроса и предложения, совершенствование ассортимента товаров, то есть все более полное удовлетворение потребностей населения.

Процесс обращения товаров требует постоянного наличия товарных запасов. Товарные запасы – это определенная часть товаров, которые временно выключены из обращения и хранятся на складах. Тем не менее, практически не участвуя в обращении, они потенциально обеспечивают товарооборот.

Товарные запасы текущего хранения составляют основную массу всех товарных запасов и предназначены для обеспечения бесперебойной продажи товаров. Поэтому они должны завозиться в торговую сеть равномерно, через определенные промежутки времени. Для полного удовлетворения спроса покупателей, предприятие отслеживает динамику продаж (какой товар лучше продается, какая группа самая популярная) и в зависимости от этого составляет заказ, который будет соответствовать сезону и товар прибудет в назначенный срок.

На предприятии ИП «Мамонтенок» имеются товары, пользующиеся повышенным спросом у потребителей (в основном канцтовары).

Основным источником товароснабжения являются Московские оптовые базы, где формируется необходимый ассортимент. Ассортимент периодически обновляется новым

товаром, который пользуется повышенным спросом у покупателей.

Оптимальная структура товарного ассортимента должна учитывать фазу жизненного цикла товаров с точки зрения темпов роста объема их продаж на данном рынке и долю объемов продаж этих товаров по отношению к доле конкурента.

При определении плана продажи по товарным группам учитываются следующие показатели: степень удовлетворения спроса населения, объем товарных ресурсов, уровень физиологических и рациональных норм потребления, возможность взаимозаменяемости товаров.

Исследуемое предприятие, в течение первого месяца, рассчитывало реализовать около сорока пяти единиц товара с общей выручкой в 7000 рублей. Предполагаемая норма продажи расписана в таблице № 4.

Таблица № 4.

План продаж на 1 сентября

Товарная группа		Количество, единицы/шт.
1	Для девочек	4
2	Для мальчиков	7
3	Батарейки	6
4	Настольные игры	2
5	Для детей до 3х лет	2
6	Канцтовары	24
Итого: 45 единиц		
План по товарообороту: 7000 рублей		

При данных показателях средняя цена составляет 155 рублей (7000/45).

Частота завоза товара – 1 раз в 4 недели (28 дней, условно «месяц»).

Изначально, в отдел было завезено 1900 единиц товара, из расчета плана продаж в 45 единиц в день, а значит 315 единиц в неделю (45*7) или 1260 единиц в месяц (45ед*7дн*4нед) + товарный запас равный 50% и гарантийного запаса в 0,8% (1260шт + 50% + 0,8% = 1900,08шт).

Отсюда получаем, что общий товарный запас составляет 640 единиц (1900шт - 1260шт) за привоз, следовательно: на каждый день приходится по 22,8 единице продукции (640шт/28дн) в течение 28 дней. Иначе говоря, для того, чтобы не замораживать большие средства в товарном запасе в начале карьеры, предприятие рассчитало минимальный запас.

Учитывая среднюю цену продукции, получаем 294500 руб. (1900шт * 155руб.) завезено, из них 99200 рублей - сумма товарных запасов (1900шт -1260шт * 155руб.). В день эта сумма составляет 3 542 рубля (22,8 шт * 155руб. или 99200/28).

Учитывая то, что фактическая выручка превысила ожидаемый результат, получаем следующий прогноз: при выручке 8000 рублей и продаже 53 единиц в день – средняя цена составляет 151 рубль; при текущих темпах продаж, будет реализована 371 единица товара (53шт * 7 дней) в неделю вместо 315, а в месяц 1484 (371 шт *4) вместо 1260 единиц.

Учитывая данные показатели, получается, что товарных запасов останется меньше предполагаемого почти вдвое – 416 единиц на месяц. А это 14,8 единиц на один день, вместо 22,8.

Товарные запасы являются наименее ликвидными краткосрочными активами и это подвергает их опасностям, которым не подвержены другие статьи оборотных средств компании. Запасы - это замороженные средства, это деньги, которыми нельзя пользоваться.

Средний товарный запас на складе может определяться как в натуральном, так и в стоимостном выражении, как в целом по складу, так и по группам товаров. В общем случае запас является постоянно меняющейся величиной.

В торговой зоне представлено 6 товарных групп, каждая из которых имеет несколько разновидностей продукции. Количество единиц ввозимых товаров различно:

для девочек (5 разновидностей) – завоз по 20 единиц товара, при средней цене = 218руб.;

для мальчиков (5 разновидностей) – по 20 единиц товара, при средней цене = 701руб.;

батарейки (3 разновидности) – по 5 единиц товара, при средней цене = 24руб.;

настольные игры (3 разновидности) – по 5 единиц товара, при средней цене = 250руб.;

для детей до 3 лет (5 разновидностей) – по 5 единиц товара, при средней цене = 222,5руб.;

канцтовары (20 разновидностей) – по 11 единиц товара, при средней цене = 585руб.

Завоз товара осуществляется один раз в неделю.

При открытии отдела, товарный запас составил 50%.

На предприятии ИП «Мамонтенок» имеются товары, пользующиеся повышенным спросом у потребителей (это в основном канцтовары и товары для детей).

Основными источниками товароснабжения являются Московские оптовые базы, где формируется необходимый ассортимент. Ассортимент периодически обновляется новым товаром, который пользуются повышенным спросом у покупателей.

Оптимальная структура товарного ассортимента должна учитывать фазу жизненного цикла товаров с точки зрения темпов роста объема их продаж на данном рынке и долю объемов продаж этих товаров по отношению к доле конкурента.

При определении плана продажи по товарным группам учитываются следующие показатели: степень удовлетворения спроса населения, объем товарных ресурсов, уровень физиологических и рациональных норм потребления, возможность взаимозаменяемости товаров.

Исходя из расчетов, приведенных выше, мы видим, что товароборот отдела игрушек положительный. Поставленный руководителем план выполняется и даже приносит сверхприбыль.

Товароборот настолько эффективен, что товарного запаса практически не остается. Но при этом, чтобы предприятие не несло убытки, товар периодически обновляется путем внепланового привоза.

Вывод: при выполнении данного практического задания студенты научились:

- рассчитывать товароборот в целом по предприятию;
- рассчитывать товароборот по товарным группам;
- нормативы товарных запасов по предприятию;

Практическое занятие №8 Расчет показателей производительности труда. Расчет численности торговых работников.

Цель занятия: рассмотреть основные показатели производительности труда, научиться рассчитывать численность торговых работников.

Ход занятия: с помощью ранее изученного материала выполнить ниже перечисленные задания.

Задание 1. Предприятие выпускает два вида продукции – А и Б. Изделие А: годовая программа выпуска 30 000 шт., трудоемкость изготовления единицы – 4 ч; изделие Б: годовая программа выпуска 50 000 шт., трудоемкость изготовления единицы – 2 ч. Количество рабочих дней в году 300, длительность смены 8 ч, коэффициент выполнения норм – 1,2.

Определить численность рабочих по трудоемкости годовой программы выпуска продукции при односменном режиме работы и двухсменном.

Определить численность рабочих по нормам обслуживания, если известно: объем обслуживания $Q = 135$ станков в смену, норма обслуживания ($H_{об.}$) – 8 станков в смену на одного человека, режим работы двухсменный, коэффициент использования номинального фонда времени ($k_{и.в.}$) – 0,8.

Задание 2. Определить производительность труда по предприятию в целом и отдельно по каждому виду продукции предприятия, если известно: предприятие выпускает два вида изделий, А и Б; объем валовой продукции изделия А равен 13 000 тыс. р., Б – 28 000 тыс. р.; на предприятии работают 3 670 чел., из них в производстве продукции А заняты 26 %.

Задание 3. Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 900 чел. За период на предприятие поступили 49 чел., уволились по собственному желанию 52 чел., уволены за нарушение трудовой дисциплины 43 чел., ушел на пенсию 21 чел. Определить: коэффициент текучести кадров, коэффициент общего оборота кадров, коэффициент оборота по приему кадров, коэффициент оборота по выбытию кадров.

Задание 4. Определить рост производительности труда ($\Delta B\%$) по предприятию в отчетном году по сравнению с базисным. Исходные данные представлены в таблице:

Показатель	Значение показателя
Годовой объем продукции (ВП), тыс. р.:	
• в базисном году	598,5
• в отчетном году	650,5
Условное высвобождение ППП* в отчетном году по факторам (Чппп), чел	
• повышение технического уровня производства	30
• улучшение организации производства и труда	8
• снижение трудоемкости продукции	15
Годовая выработка на одного работника в базисном году (В), тыс. р.	3,5

* Промышленно-производственный персонал

Вывод: при выполнении данного практического задания студенты научились:

- рассчитывать основные показатели производительности труда, и численность торговых работников.

Практическое занятие №9. Расчет заработной платы различных категорий работников, фонда оплаты труда.

Цель занятия: научиться рассчитывать заработную плату различных категорий работников, фонд оплаты труда.

Ход занятия: с помощью ранее изученного материала решить ниже перечисленные задания

Задание 1. Определить прямую сдельную оплату труда ($Z_{сд}$) рабочего за месяц, если известны часовая тарифная ставка – 150 р., норма времени на изготовление одного изделия – 10 мин. В месяце 21 рабочий день, длительность смены 8 ч.

Задание 2. Рассчитать месячную заработную плату ремонтника, труд которого оплачивается по косвенно-сдельной оплате труда. Количество объектов, обслуживаемых ремонтником, – 9 ед., норма выработки каждого объекта – 16 шт. в час, фактическая выработка в месяц всех объектов обслуживания – 24 000 шт., часовая тарифная ставка ремонтника – 100 р.

Задание 3. Определить сдельно-премиальную заработную плату рабочего ($Z_{сд.прем.}$), если он выполнил за месяц 850 изделий. Исходные данные: трудоемкость изготовления изделия (T_p) – 15 мин, в месяце 175 ч, часовая тарифная ставка ($L_ч$) составляет 80 р., за выполнение нормы выработки – премия (K_v) в размере 8 %, за каждый процент перевыполнения (K_n) – 3 %.

Задание 4. Определить сдельно-прогрессивную оплату труда рабочего за месяц, если он выполнил 1 930 изделий. Исходные данные: в месяце 21 рабочий день, длительность смены 8 ч, часовая тарифная ставка ($L_ч$) – 60 р., трудоемкость изготовления единицы продукции – 6 мин, за перевыполненную часть сдельная расценка на изделие увеличивается в 3 раза.

Вывод: при выполнении данного практического задания студенты научились:

- рассчитывать заработную плату различных категорий работников, фонд оплаты труда.

Практическое занятие №10. Расчет издержек обращения по статьям расходов и в целом по организации в сумме и по уровню.

Цель занятия: изучить издержки обращения по статьям расходов и в целом по организации в сумме и по уровню.

Ход занятия: с помощью ранее изученного материала решить ниже перечисленные задания

Задание 1. Определить плановую себестоимость продукции.

Затраты на выпуск продукции предприятием в отчетном году составили 4 000 тыс. р., при этом условно-постоянные расходы равны 2 200 тыс. р. В плановом периоде предусматривается увеличение выпуска продукции на 20 %.

Задание 2. В отчетном году себестоимость товарной продукции (ТП) составила 6 320 тыс. р., фактические затраты на один рубль товарной продукции ($C_{ед.}$) – 0,85 р. В плановом году затраты на один рубль товарной продукции $C'_{ед.}$ составляют 0,75 р., а объем товарной продукции будет увеличен на 20 %.

Определить себестоимость товарной продукции в плановом периоде.

Задание 3. Определить экономию на условно-постоянных расходах ($C_{пост}$) в результате увеличения объема производства, если себестоимость продукции в отчетном году (C_o) составляет 5 650 тыс. р., доля условно-постоянных расходов $d_{уп}$ – 0,12, темпы прироста товарной продукции в планируемом году – 23 %, а прирост условно-постоянных расходов планируется на 10 %.

Задание 4. Составить смету затрат на производство по экономическим элементам.

Исходные данные представлены в таблице:

Номер строки	Показатель	Значение показателя, тыс. р.
1	Сырье и основные материалы	5 230
2	Вспомогательные материалы	1 430
3	Покупные полуфабрикаты и комплектующие	230
4	Возвратные отходы	140
5	Основная заработная плата	7 520
6	Дополнительная заработная плата	3 250
7	Топливо для технологических целей	300
8	Энергия для технологических целей	120
9	Страховые взносы на обязательное социальное страхование	2 800,2
10	Амортизация ОПФ	790
11	Платежи по процентам за кредиты в пределах ставок	100
12	Транспортный налог	350
13	Прочие производственные расходы	2 100

Задание 5. Плановая и фактическая себестоимость изделия характеризуется следующими данными:

Статья затрат	Себестоимость изделия, р.	
	по плану	фактическая
Сырье и основные материалы	210	200
Основная заработная плата и отчисления на социальные нужды	70	65
Топливо и энергия на технологические нужды	12	15
Потери от брака	5	3
Цеховые расходы (80 %)	126	117

Общезаводские расходы (80 %) (производственная себестоимость)	56	52
Коммерческие расходы (коммерческая себестоимость)	8	11

Задание 6. Составить смету затрат на производство по экономическим элементам и определить планируемые затраты на один рубль товарной продукции, используя данные таблицы:

Номер строки	Статьи затрат	Сумма, тыс. руб.			
		Вариант			
		1-й	2-й	3-й	4-й
1	Сырье и основные материалы	3200	1800	900	500
2	Вспомогательные материалы	180	120	150	80
3	Возвратные отходы	120	80	60	30
4	Топливо на технологические нужды	70	120	50	25
5	Энергия на технологические нужды	50	73	62	35
6	Основная заработная плата	2000	3600	1200	600
7	Дополнительная заработная плата	1500	1890	920	300
8	Страховые взносы на обязательное социальное страхование	910,0	2363,4	551,2	234,0
9	Амортизация ОПФ	520	460	150	90
10	Товарная продукция в оптовых ценах	9630	12300	4900	3800

Вывод: при выполнении данного практического задания студенты научились:

- рассчитывать издержки обращения по статьям расходов и в целом по организации в сумме и по уровню.

Практическое занятие № 11. Расчет цены на товары и услуги

Цель занятия: научиться рассчитывать цены на товары и услуги

Ход занятия: с помощью ранее изученного материала выполнить в тетради следующие задания

Задание 1. Определить розничную цену единицы продукции, если известно, что производственная себестоимость единицы продукции ($C_{\text{произ.}}$) равна 50 р., внепроизводственные расходы – 5 р., прибыль предприятия (Π) – 15 р., наценка сбытовой организации – 5 р., НДС – 13,5 р., торговая наценка – 5 р.

Задание 2. Определить оптовую цену предприятия, если известно, что полная себестоимость единицы продукции $C_{\text{ед.}}$ равна 0,35 тыс. р., годовой объем реализации (Q) – 6 000 ед., производственные фонды ($\Pi\Phi$) – 2 500 тыс. р., рентабельность предприятия $R_{\text{пр}}$ равна 0,15.

Задание 3. Определить оптовую цену промышленности, если полная себестоимость единицы продукции ($C_{\text{ед.}}$) составляет 1,2 тыс. р., доля материальных затрат в себестоимости продукции – 0,8, оптовая цена предприятия ($C_{\text{опт-предпр.}}$) – 1,5 тыс. р., прибыль и затраты сбытовой организации на годовой объем реализации $Z + \Pi = 12\,000$ тыс. р., годовой объем реализации (Q) равен 5 300 ед., НДС – 18 %.

Задание 4. Определить оптовую цену и выяснить, рентабельно ли предприятие, если объем производства (Q) будет составлять 2 500 ед. продукции. Исходные данные представлены в таблице:

Показатель	Значение показателя
Производственная себестоимость единицы продукции, тыс. р.	0,5
Коммерческие расходы, тыс. р.	0,1
Уровень рентабельности предприятия	0,2
Среднегодовая стоимость производственных фондов, тыс. р.	1 900
Условно-постоянные расходы, тыс. р.	800

Задание 5. Определить оптовую цену предприятия, оптовую цену промышленности и розничную цену. Исходные данные представлены в таблице:

Показатель	Значение показателя		
	Вариант		
	1-й	2-й	3-й
Производственная себестоимость единицы продукции, тыс. руб.	1,5	0,8	2,3
Коммерческие расходы, тыс. руб.	0,2	0,1	0,3
Рентабельность предприятия, %	20	25	15
Производственные фонды, тыс. руб.	1500	600	2500
Доля материальных затрат в себестоимости продукции	0,7	0,9	0,8
Объем производства, ед.	3000	4500	9000
НДС, %	18	18	18
Наценка сбытовой организации, %	35	20	30
Торговая наценка, %	20	30	25

Вывод: при выполнении данного практического задания студенты научились:

- научились рассчитывать цены на товары и услуги

Практическое занятие № 12. Расчет уровня валового дохода и основных видов прибыли, рентабельности организации.

Цель занятия: научиться рассчитывать уровень валового дохода и основные виды прибыли, рентабельность организации.

Задание: при помощи ранее изученного материала выполнить в рабочей тетради следующие задания

Исходные данные:

Задание 1. Определить все виды прибыли.

Из отчета о прибылях и убытках предприятия известно: выручка от продаж (В) равна 2 604 тыс. р., себестоимость реализованной продукции (С) – 1 630; коммерческие и управленческие расходы составили 460 тыс. р.; операционные доходы ($D_{\text{опер}}$) – 18 тыс. р., операционные расходы ($Z_{\text{опер}}$) – 16 тыс. р.; внереализационные доходы ($D_{\text{вн}}$) – 16 тыс. р., внереализационные расходы ($Z_{\text{вн}}$) – 8 тыс. р.; налог на прибыль – 20 %.

Задание 2. Определить прибыль от продаж предприятия, если объем реализации продукции составил 3 000 ед. Полная себестоимость единицы продукции ($C_{\text{ед.}}$) равна 0,5 тыс. р., среднегодовая стоимость производственных фондов ($\text{ПФ}_{\text{ср}}$) – 1 900 тыс. р., рентабельность предприятия ($R_{\text{пр}}$) – 0,2, коммерческие расходы ($Z_{\text{к}}$) составили 16 тыс. р., управленческие расходы ($Z_{\text{у}}$) – 5 тыс. р.

Задание 3. Определить чистую прибыль предприятия ($\text{П}_{\text{ч}}$), если известно, что прибыль до налогообложения $\text{П}_{\text{б}}$ равна 1 730 тыс. р., ставка налога на прибыль – 20 %, отложенные налоговые обязательства (ОНО) – 90 тыс. р. (начислены, но не учтены дивиденды от участия в деятельности другой организации), отложенные налоговые активы (ОНА) – 70 тыс. р.

Задание 4. Определить влияние увеличения объема продаж на 20 % на размер валовой прибыли предприятия ($\Delta\text{П}_{\text{в}}$), если условия функционирования предприятия не изменятся.

По данным отчетности предприятия, выручка от реализации составила 700 000 тыс. р., объем продаж – 10 000 ед., затраты на производство и реализацию продукции – 530 000 тыс. р.

Задание 5. Объем производства продукции предприятия в отчетном году (Q) составил 35 000 ед., цена единицы продукции ($\text{Ц}_{\text{ед.}}$) – 1,5 тыс. р., условно-переменные расходы на единицу продукции ($\text{С}_{\text{пер}}$) – 0,9 тыс. р., сумма условно-постоянных расходов ($\text{С}_{\text{пост}}$) равна 10 500 тыс. р. В планируемом периоде предприятие увеличит объем производства на 23 %, условно-постоянные расходы увеличатся на 3 %, а цена единицы продукции составит 1,7 тыс. р.

Определить прибыль до налогообложения, если и в отчетном, и в плановом году объем продаж составит 95 % от объема производства, коммерческие и управленческие расходы ($Z_{\text{к}} + Z_{\text{у}}$) – 56 тыс. р., операционные до-ходы и расходы ($D_{\text{опер}} - Z_{\text{опер}}$) составят 39 тыс. р., внереализационные доходы и расходы ($D_{\text{вн}} - Z_{\text{вн}}$) составят 10 тыс. р.

Сделать вывод о работе предприятия в плановом и отчетном годах.

Задание 6. Предприятие производит продукцию по цене 2,3 тыс. р., условно-постоянные расходы составляют 630 тыс. р., условно-переменные расходы на единицу продукции равны 1,9 тыс. р.

Определить:

1) какой объем продукции нужно произвести предприятию, чтобы обеспечить безубыточность производства ($Q_{\text{кр}}$);

2) какой объем продукции нужно произвести предприятию, чтобы получить валовую прибыль ($\text{П}_{\text{в}}$) в размере 5 000 тыс. р.

Задание 7. Определить все виды рентабельности.

Предприятие в отчетном году реализовало 2 300 единиц продукции, цена единицы продукции ($C_{ед.}$) составила 1,5 тыс. р., себестоимость единицы продукции ($C_{ед.}$) – 1,1 тыс. р. Для приобретения части основных фондов был привлечен долгосрочный кредит (K_d) в размере 1 500 тыс. р., оборотные средства сформированы за счет собственного капитала (K_c), размер которого составляет 3 500 тыс. р., среднегодовая стоимость основных фондов ($OF_{ср.г.}$) составила 2 500 тыс. р., среднегодовая стоимость оборонных средств ($OC_{ср.г.}$) равна 2 600 тыс. р.

По результатам деятельности за отчетный период предприятие получило прибыль от продаж (Π_n) в размере 890 тыс. р., а прибыль до налогообложения (Π_6) составила 810 тыс. р.

Вывод: при выполнении данного практического задания студенты научились:

- научились рассчитывать уровень валового дохода и основные виды прибыли, рентабельность организации.

Рассмотрено на методическом
Объединении _____ дисциплин
Руководитель МО _____

ПЛАНИРОВАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ (ВНЕАУДИТОРНОЙ) РАБОТЫ

№ п/п	№ и название темы	Наименование самостоятельной работы	Кол-во часов	Рекомендуемая литература	Форма выполнения (контроля)
1	Введение. Предмет, цели и задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - Изучите основные понятия в области экономики. - Определите цели, задачи и предмет учебной дисциплины. Рассмотрите межпредметные связи экономики с другими учебными дисциплинами. - Выявите основные направления развития экономики страны на современном этапе и перспективы ее развития на ближайшее время. - Укажите понятие, сущность и характерные признаки рыночной экономики, а также принципы построения экономической системы организации. 	1	Экономика предприятия. Учебное пособие/ под редакцией Л.Н. Чечевицыной – Ростов н/Д: Феникс, 2005 – с.384	Проверка тетради в которой выполнена работа
Раздел 1. Организация как субъект коммерческой деятельности					
2	Тема 1.1. Место и роль торговли в рыночной экономике	<ul style="list-style-type: none"> Изучите основные понятия в области торговли. - Укажите важнейшие отрасли народного хозяйства, выявите их взаимосвязь. - Определите место и роль торговли в условиях рыночных отношений. 	1	Экономика предприятия. Учебное пособие/ под редакцией Л.Н. Чечевицыной – Ростов н/Д: Феникс, 2005 – с.384	Ознакомление с нормативными документами
	Тема 1.2. Структура организации	<ul style="list-style-type: none"> Изучите структуру организации и охарактеризуйте ее отдельные элементы. - Разработайте схему структуры Вашей организации (в которой работаете или проходили практику) и сопоставьте ее с традиционной 	2	Экономика предприятия. Учебное пособие/ под редакцией Л.Н. Чечевицыной – Ростов н/Д: Феникс, 2005 – с.384 Стр 68	Составление таблиц для систематизации и учебного материала с помощью дополнительной литературы

		<p>структурой, изложенной в учебнике. В чем различия между ними?</p> <p>- Рассмотрите содержание и структуру производственного процесса. Выявите общность и различия традиционного и реального процесса, применяемого в Вашей организации.</p> <p>Разработайте схему технологического цикла с учетом его структуры и основных этапов.</p>			
Раздел 2. Материально-техническая база организаций					
3	Тема 2.1. Основные фонды организаций	<p>Дайте понятие, укажите сущность и назначение основных фондов. Разберите классификацию основных фондов и охарактеризуйте их виды. Выявите особенности основных фондов торговых (или сбытовых) организаций.</p> <p>- Выявите показатели эффективности использования основных фондов. Какие из этих показателей используются в Вашей организации?</p>	2	<p>Экономика предприятия. Учебное пособие/ под редакцией Л.Н. Чечевицыной – Ростов н/Д: Феникс, 2005 – с.384 Стр 90</p>	Составление таблиц для систематизации учебного материала с помощью дополнительной литературы
	Тема 2.2. Оборотный капитал	<p>Изучите понятие, назначение и структуру оборотного капитала. Рассмотрите показатели оборотных средств.</p>	3	<p>Экономика предприятия. Учебное пособие/ под редакцией Л.Н. Чечевицыной – Ростов н/Д: Феникс, 2005 – с.384 Стр 133</p>	Работа с дополнительной литературой
	Тема 2.3. Капитальные вложения и их эффективность	<p>- Определите понятие, назначение и структуру капитальных вложений.</p> <p>- Выявите показатели эффективности капитальных вложений и овладейте методикой их расчета.</p>	3	<p>Экономика предприятия. Учебное пособие/ под редакцией Л.Н. Чечевицыной – Ростов н/Д:</p>	Составление таблиц для систематизации учебного материала с помощью дополнительной литературы

		- Укажите экономические проблемы обновления материально-технической базы в современных условиях и пути их решения.		Феникс, 2005 – с.384	
	Тема 2.4. Аренда, лизинг, нематериальные активы	Дайте понятие рыночных категорий предпринимательства и охарактеризуйте их виды. Рассмотрите экономическую сущность, назначение, виды и принципы аренды. Выявите структуру арендной платы и овладейте методикой ее расчета. Как осуществляется экономическое регулирование взаимоотношений арендатора и арендодателя? Приведите примеры по Вашей организации.	2	Экономика предприятия. Учебное пособие/ под редакцией Л.Н. Чечевицыной – Ростов н/Д: Феникс, 2005 – с.384 Стр 302	Проверка тетради, в которой выполнена работа
Раздел 3. Планирование и основные экономические показатели деятельности организации					
4	Тема 3.1. Планирование деятельности организации	Дайте понятие «планирование». Укажите его назначение и составные элементы. Сравните разные виды планирования, выявив их общность и различия. Укажите какие виды планирования применяются в Вашей организации. Приведите конкретные примеры. Рассмотрите методы внутрифирменного планирования. Выявите их достоинства и недостатки. Приведите примеры их применения в Вашей организации.	4	Экономика предприятия. Учебное пособие/ под редакцией Л.Н. Чечевицыной – Ростов н/Д: Феникс, 2005 – с.384 Стр 307	Решение ситуационных задач
	Тема 3.2. Экономические показатели хозяйственной деятельности организаций	Дайте определения понятий основных экономических показателей хозяйственной деятельности. Определите понятие и назначение оптового	4	Экономика предприятия. Учебное пособие/ под редакцией Л.Н. Чечевицыной – Ростов н/Д:	Решение вариативных задач

		<p>товарооборота. Рассмотрите его классификацию. Установите показатели оптового товарооборота и их взаимосвязь с розничным товарооборотом. Изучите задачи и методы анализа и оценки товарооборота. Примените эти методы при решении задач. Дайте понятие и назначение розничного товарооборота. Перечислите показатели, его характеризующие, и приведите методику их расчета. Изучите планирование розничного товарооборота в торговых организациях. Приведите примеры по конкретной организации.</p>		Феникс, 2005 – с.384	
Раздел 4. Экономика труда в организациях					
5	Тема 4.1. Кадры и производительность труда в торговых (сбытовых) организациях	<p>Изучите понятие и структуру кадров торговых и/или сбытовых организаций. - Перечислите показатели по труду и выявите их взаимосвязь. - Составьте списочный и явочный состав организации (можно виртуальной или в которой Вы работаете). - Рассмотрите понятие, назначение и правила составления штатного расписания. Составьте такое расписание. - Определите понятие «производительность труда» и показатели её измерения.</p>	4	<p>Экономика предприятия. Учебное пособие/ под редакцией Л.Н. Чечевицыной – Ростов н/Д: Феникс, 2005 – с.384 Стр 178</p>	Проверка тетради, в которой выполнена работа
	Тема 4.2. Формы и система оплаты труда работников	<p>Рассмотрите мотивацию труда и ее роль в повышении результативности хозяйственной деятельности.</p>	3	<p>Экономика предприятия. Учебное пособие/ под редакцией Л.Н.</p>	Ознакомление с нормативными документами

		<p>Дайте основные понятия в области оплаты труда. Укажите основные государственные гарантии по оплате труда работников. Поработайте с ЕТКС и найдите позиции, связанные с Вашей будущей профессией. Дайте определение понятия и назначение бестарифной системы оплаты труда.</p>		<p>Чечевицкой – Ростов н/Д: Феникс, 2005 – с.384 Стр 203</p>	
Раздел 5. Экономика финансовой деятельности организации					
6	<p>Тема 5.1. Себестоимость и издержки обращения организации</p>	<p>- Дайте определения основных понятий: издержки обращения, затраты организации. Укажите экономическую сущность издержек обращения.</p> <p>- Рассмотрите классификацию издержек обращения и охарактеризуйте разные их виды.</p> <p>- Выявите способы распределения издержек по разным признакам. Какие из этих признаков применяются в Вашей организации?</p> <p>- Приведите номенклатуру статей по издержкам. Выявите нормируемые расходы.</p> <p>-Обоснуйте необходимость издержек и их влияние на эффективность финансовой деятельности организации.</p> <p>- Укажите отраслевые особенности издержек обращения.</p> <p>- Рассмотрите факторы, влияющие на уровень издержек, и выявите наиболее значимые из них.</p>	2	<p>Экономика предприятия. Учебное пособие/ под редакцией Л.Н. Чечевицкой – Ростов н/Д: Феникс, 2005 – с.384 Стр 233</p>	<p>Работа над учебным материалом с помощью дополнительных источников литературы</p>
	<p>Тема 5.2. Цена и ценообразование</p>	<p>Дайте определение понятия «цена» и её назначение. Приведите классификацию цен на</p>	2	<p>Экономика предприятия. Учебное пособие/ под</p>	<p>Конспектирование</p>

		<p>товары.</p> <p>Овладейте методикой формирования свободных пен на товары, услуги или работы Примените эту методику к конкретной организации.</p> <p>Разберите структуру розничной цены, её основные элементы и их характеристику.</p>		<p>редакцией Л.Н. Чечевицной – Ростов н/Д: Феникс, 2005 – с.384 Стр 254</p>	
	<p>Тема 5.3. Доходы, прибыль и рентабельность</p>	<p>Дайте определения: валовой доход, прибыль от реализации товаров, валовая прибыль, чистая прибыль.</p> <p>Проанализируйте источники образования прибыли и выявите наиболее значимые из них (на примере конкретной организации). Укажите виды и функции прибыли.</p> <p>Рассмотрите факторы, влияющие на прибыль и выявите, наиболее значимые из них.</p> <p>Рассмотрите распределение и использование прибыли.</p>	2	<p>Экономика предприятия. Учебное пособие/ под редакцией Л.Н. Чечевицной – Ростов н/Д: Феникс, 2005 – с.384 Стр 288</p>	<p>Работа с конспектом лекций решение вариативных задач</p>

Содержание

1.	Пояснительная записка	3
2.	Виды самостоятельных работ	4
3.	Подготовка рефератов	8
4.	Критерии оценки внеаудиторной самостоятельной работы студентов	9
5.	Приложения	12

Пояснительная записка

В связи с введением в образовательный процесс нового Федерального государственного образовательного стандарта все более актуальной становится задача организации самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем.

Самостоятельная работа студентов является одной из основных форм внеаудиторной работы при реализации учебных планов и программ.

По дисциплине «Экономика организации» практикуются следующие виды и формы самостоятельной работы студентов:

- отработка изучаемого материала по печатным и электронным источникам, конспектам лекций;
- изучение лекционного материала по конспекту с использованием рекомендованной литературы;
- написание конспекта-первоисточника;
- подготовка рефератов.

Самостоятельная работа может проходить в лекционном кабинете, компьютерном кабинете, дома.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Студент в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Студенту предоставляется возможность работать во время учебы более самостоятельно, чем учащимся в средней школе. Студент должен уметь планировать и выполнять свою работу.

Максимальное количество часов на дисциплину, предусмотренное учебным планом, составляет - 105 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная нагрузка обучающегося составляет 70 часов;
- самостоятельная работа обучающегося - 35 часов.

Самостоятельная работа студентов является обязательной для каждого студента и определяется учебным планом.

При определении содержания самостоятельной работы студентов следует учитывать их уровень самостоятельности и требования к уровню самостоятельности выпускников для того, чтобы за период обучения искомый уровень был достигнут.

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность студентов к самостоятельному труду;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- консультационная помощь.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ учебных дисциплин содержанием учебной дисциплины, учитывая степень подготовленности студентов.

**.Виды внеаудиторной самостоятельной работы студентов
по дисциплине «Экономика организации»:**

Чтобы развить положительное отношение студентов к внеаудиторной самостоятельной работе студентов, следует на каждом ее этапе разъяснять цели работы, контролировать понимание этих целей студентами, постепенно формируя у них умение самостоятельной постановки задачи и выбора цели (таблица 1).

Карта самостоятельной работы студента

Название и номер раздела	Наименование темы или вопроса	Кол-во часов	Форма осуществления самостоятельной работы		Вопросы самопроверки и проверки СР преподавателем	Основная и дополнительная литература
			обязательная	по выбору студента		
	Введение. Предмет, цели и задачи учебной дисциплины	1	<ul style="list-style-type: none"> - Изучите основные понятия в области экономики. - Определите цели, задачи и предмет учебной дисциплины. <p>Рассмотрите межпредметные связи экономики с другими учебными дисциплинами. - Выявите основные направления развития экономики страны на современном этапе и перспективы ее развития на ближайшее время.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Укажите понятие, сущность и характерные признаки рыночной экономики, а также принципы построения экономической системы организации. 	<ul style="list-style-type: none"> - Охарактеризуйте разные виды рынков. - Подготовьте реферат на тему: «Состояние и перспективы развития экономики страны». 	Выступление перед аудиторией Проверка тетради в которой выполнена работа	Экономика предприятия. Учебное пособие/ под редакцией Л.Н. Чечевицыной – Ростов н/Д: Феникс, 2005 – с.384
Раздел 1. Организация как субъект коммерческой деятельности	Тема 1.1. Место и роль торговли в рыночной экономике	1	<ul style="list-style-type: none"> - Изучите основные понятия в области торговли. - Укажите важнейшие отрасли народного хозяйства, выявите их взаимосвязь. - Определите место и роль торговли в условиях рыночных отношений. 	<p>Изучите экономические аспекты ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности».</p> <ul style="list-style-type: none"> - Выявите общность и различия разных видов предпринимательской деятельности. - Определите организационно-правовые формы предприятий и их характерные признаки. 	Ознакомление с нормативными документами	Экономика предприятия. Учебное пособие/ под редакцией Л.Н. Чечевицыной – Ростов н/Д: Феникс, 2005 – с.384
	Тема 1.2. Структура организации	2	Изучите структуру организации и охарактеризуйте ее отдельные	Рассмотрите структуру и содержание процесса	составление таблиц для систематизации	Экономика предприятия. Учебное пособие/ под

			<p>элементы.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разработайте схему структуры Вашей организации (в которой проходили практику) и сопоставьте ее с традиционной структурой, изложенной в учебнике. В чем различия между ними? - Рассмотрите содержание и структуру производственного процесса. Выявите общность и различия традиционного и реального процесса, применяемого в Вашей организации. - Разработайте схему технологического цикла с учетом его структуры и основных этапов. 	<p>обслуживания. Нарисуйте схему процесса обслуживания в Вашей организации.- Укажите структуру и назначение обслуживающего персонала (на примере Вашей организации).</p>	<p>учебного материала с помощью дополнительной литературы</p>	<p>редакцией Л.Н. Чечевицыной – Ростов н/Д: Феникс, 2005 – с.384</p>
<p>Раздел 2. Материально-техническая база организаций</p>	<p>Тема 2.1. Основные фонды организаций</p>	2	<p>Дайте понятие, укажите сущность и назначение основных фондов. Разберите классификацию основных фондов и охарактеризуйте их виды. Выявите особенности основных фондов торговых (или сбытовых) организаций.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Выявите показатели эффективности использования основных фондов. Какие из этих показателей используются в Вашей организации? 	<ul style="list-style-type: none"> - Что такое фондоотдача, фондоёмкость продукции? В чем между ними различия. - Укажите пути повышения эффективности использования основных фондов. - Какие из них применимы в Вашей организации? 	<p>составление таблиц для систематизации учебного материала с помощью дополнительной литературы</p>	<p>Экономика предприятия. Учебное пособие/ под редакцией Л.Н. Чечевицыной – Ростов н/Д: Феникс, 2005 – с.384</p>
	<p>Тема 2.2. Оборотный капитал</p>	3	<p>Изучите понятие, назначение и структуру оборотного капитала. Рассмотрите показатели оборотных средств.</p>	<p>Определите потребность в оборотном капитале у Вашей организации. Овладейте методами оценки эффективности использования оборотных средств</p>	<p>Работа с дополнительной литературой</p>	<p>Экономика предприятия. Учебное пособие/ под редакцией Л.Н. Чечевицыной – Ростов н/Д: Феникс, 2005 – с.384</p>
	<p>Тема 2.3. Капитальные вложения и их эффективность</p>	3	<ul style="list-style-type: none"> - Определите понятие, назначение и структуру капитальных вложений. - Выявите показатели 	<ul style="list-style-type: none"> - Рассмотрите структуру и источники финансирования организаций. - Разработайте 	<p>составление таблиц для систематизации учебного материала с помощью</p>	<p>Экономика предприятия. Учебное пособие/ под редакцией Л.Н. Чечевицыной – Ростов н/Д:</p>

			<p>эффективности капитальных вложений и овладейте методикой их расчета.</p> <p>- Укажите экономические проблемы обновления материально-технической базы в современных условиях и пути их решения.</p>	<p>последовательность этапов и операций инвестиционного процесса.</p> <p>- Выявите наличие инвестиций в Вашей организации</p>	дополнительной литературы	Феникс, 2005 – с.384
	Тема 2.4. Аренда, лизинг, нематериальные активы	2	<p>Дайте понятие рыночных категорий предпринимательства и охарактеризуйте их виды. Рассмотрите экономическую сущность, назначение, виды и принципы аренды. Выявите структуру арендной платы и овладейте методикой ее расчета.</p> <p>Как осуществляется экономическое регулирование взаимоотношений арендатора и арендодателя? Приведите примеры по Вашей организации.</p>	<p>Дайте понятие лизинга. Укажите его назначение, классификацию и характеристику отдельных видов.</p> <p>Выявите преимущества и недостатки лизинга. Применяется лизинг в Вашей организации? Приведите примеры.</p> <p>Дайте понятие нематериальных активов, их назначения и состава. Приведите пример нематериальных активов в Вашей организации.</p>	Проверка тетради, в которой выполнена работа	Экономика предприятия. Учебное пособие/ под редакцией Л.Н. Чечевицкой – Ростов н/Д: Феникс, 2005 – с.384
Раздел 3. Планирование и основные экономические показатели деятельности организации	Тема 3.1. Планирование деятельности организации	4	<p>Дайте понятие «планирование». Укажите его назначение и составные элементы. Сравните разные виды планирования, выявив их общность и различия. Укажите какие виды планирования применяются в Вашей организации. Приведите конкретные примеры.</p> <p>Рассмотрите методы внутрифирменного планирования. Выявите их достоинства и недостатки. Приведите примеры их применения в Вашей организации.</p>	<p>Приведите классификацию планов и дайте характеристику разных их видов.</p> <p>Рассмотрите основные принципы и методологические основы планирования. Выявите экономические показатели плана.</p> <p>Разработайте бизнес-план для Вашей (или виртуальной) организации</p>	Решение ситуационных задач	Экономика предприятия. Учебное пособие/ под редакцией Л.Н. Чечевицкой – Ростов н/Д: Феникс, 2005 – с.384
	Тема 3.2.	4	Дайте определения понятий	Укажите назначение и	Решение вариативных	Экономика предприятия.

	Экономические показатели хозяйственной деятельности организаций		<p>основных экономических показателей хозяйственной деятельности.</p> <p>Определите понятие и назначение оптового товарооборота. Рассмотрите его классификацию. Установите показатели оптового товарооборота и их взаимосвязь с розничным товарооборотом. Изучите задачи и методы анализа и оценки товарооборота. Примените эти методы при решении задач. Дайте понятие и назначение розничного товарооборота. Перечислите показатели, его характеризующие, и приведите методику их расчета. Изучите планирование розничного товарооборота в торговых организациях. Приведите примеры по конкретной организации.</p>	<p>классификацию товарных запасов, показатели их измерения. Объясните, для чего организации нужны товарные запасы. Определите оптимальный размер товарных запасов по одной группе товаров. Рассмотрите товарооборачиваемость и её влияние на финансовые показатели организации. Примените методику расчета и анализа товарооборачиваемости при решении задач. Выявите факторы, влияющие на размер товарных запасов и товарооборачиваемость. Установите наиболее значимые из них.</p>	задач	Учебное пособие/ под редакцией Л.Н. Чечевицыной – Ростов н/Д: Феникс, 2005 – с.384
Раздел 4. Экономика труда в организациях	Тема 4.1. Кадры и производительность труда в торговых (сбытовых) организациях	4	<p>Изучите понятие и структуру кадров торговых и/или сбытовых организаций. - Перечислите показатели по труду и выявите их взаимосвязь.</p> <p>- Составьте списочный и явочный состав организации (можно виртуальной или в которой Вы работаете).</p> <p>- Рассмотрите понятие, назначение и правила составления штатного расписания. Составьте такое расписание.</p> <p>- Определите понятие «производительность труда» и показатели её измерения.</p>	<p>- Изучите факторы роста производительности труда. Выявите наиболее значимые из них для Вашей организации.</p> <p>- Проанализируйте возможные пути повышения производительности труда и дайте рекомендации выбора наиболее приемлемых для Вас. Ответ обоснуйте</p>	Проверка тетради, в которой выполнена работа	Экономика предприятия. Учебное пособие/ под редакцией Л.Н. Чечевицыной – Ростов н/Д: Феникс, 2005 – с.384
	Тема 4.2. Формы и система оплаты труда работников	3	Рассмотрите мотивацию труда и ее роль в повышении результативности хозяйственной деятельности.	Изучите нормативные документы, регламентирующие оплату труда работников. Выявите	Ознакомление с нормативными документами	Экономика предприятия. Учебное пособие/ под редакцией Л.Н. Чечевицыной – Ростов н/Д:

			<p>Дайте основные понятия в области оплаты труда. Укажите основные государственные гарантии по оплате труда работников. Поработайте с ЕТКС и найдите позиции, связанные с Вашей будущей профессией. Дайте определение понятия и назначение бестарифной системы оплаты труда.</p>	<p>преимущества и недостатки разных форм оплаты труда. Рассмотрите понятие, назначение фонда оплаты труда, его структуру. Укажите обязательные элементы и принципы премирования в организации. Проанализируйте расходы на оплату труда в организациях при решении ситуационных задач.</p>		Феникс, 2005 – с.384
Раздел 5. Экономика финансовой деятельности организации	Тема 5.1. Себестоимость и издержки обращения организации	2	<p>Дайте определения основных понятий: издержки обращения, затраты организации. Укажите экономическую сущность издержек обращения.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Рассмотрите классификацию издержек обращения и охарактеризуйте разные их виды. - Выявите способы распределения издержек по разным признакам. Какие из этих признаков применяются в Вашей организации? - Приведите номенклатуру статей по издержкам. Выявите нормируемые расходы. - Обоснуйте необходимость издержек и их влияние на эффективность финансовой деятельности организации. - Укажите отраслевые особенности издержек обращения. 	<p>Рассмотрите факторы, влияющие на уровень издержек, и выявите наиболее значимые из них. - Изучите планирование издержек обращения в торговой или сбытовой организации. Проанализируйте пути сокращения издержек обращения и выявите наиболее рациональные для продовольственного магазина.</p>	Работа над учебным материалом с помощью дополнительных источников литературы	Экономика предприятия. Учебное пособие/ под редакцией Л.Н. Чечевицкой – Ростов н/Д: Феникс, 2005 – с.384
	Тема 5.2. Цена и ценообразование	2	<p>Дайте определение понятия «цена» и её назначение. Приведите классификацию цен на товары. Овладейте методикой формирования свободных пен на товары, услуги или работы Примените эту методику к</p>	<p>Укажите факторы, влияющие на ценообразование, и выявите наиболее значимые из них для конкретной организации. Рассмотрите особенности ценообразования на примере</p>	Конспектирование	Экономика предприятия. Учебное пособие/ под редакцией Л.Н. Чечевицкой – Ростов н/Д: Феникс, 2005 – с.384

			<p>конкретной организации. Разберите структуру розничной цены, её основные элементы и их характеристику.</p>	<p>конкретной организации</p>		
	<p>Тема 5.3. Доходы, прибыль и рентабельность</p>	2	<p>Дайте определения: валовой доход, прибыль от реализации товаров, валовая прибыль, чистая прибыль. Проанализируйте источники образования прибыли и выявите наиболее значимые из них (на примере конкретной организации). Укажите виды и функции прибыли. Рассмотрите факторы, влияющие на прибыль и выявите, наиболее значимые из них. Рассмотрите распределение и использование прибыли</p>	<p>Проанализируйте доходность организации. Изучите понятие и показатели рентабельности организации. Освойте методику расчета прибыли и рентабельности. Примените её для решения практических задач. Осуществите прогнозирование прибыли и рентабельности на будущий год.</p>	<p>Работа с конспектом лекции решение вариативных задач</p>	<p>Экономика предприятия. Учебное пособие/ под редакцией Л.Н. Чечевицыной – Ростов н/Д: Феникс, 2005 – с.384</p>
Всего:		35				

Подготовка рефератов

Порядок сдачи и защиты рефератов

1. Реферат сдается на проверку преподавателю за 1-2 недели до зачетного занятия
2. При оценке реферата преподаватель учитывает:
 - соответствие содержания теме;
 - грамотность и полноту использования источников;
 - связность, логичность и грамотность составления;
 - оформление в соответствии с требованиями ГОСТ.
3. Защита реферата проводится на занятии в рамках часов учебной дисциплины.
4. Защита реферата студентом предусматривает доклад по реферату не более 5-7 минут и ответы на вопросы.
На защите *запрещено* чтение текста реферата.
5. Общая оценка за реферат выставляется с учетом оценок за работу, доклад, умение вести дискуссию и ответы на вопросы.

Содержание и оформление разделов реферата (см. прил. 1)

Титульный лист. Является первой страницей реферата и заполняется по строго определенным правилам.

В верхнем поле указывается полное наименование учебного заведения.

В среднем поле дается заглавие реферата, которое проводится без слова «тема» и в кавычки не заключается.

Далее, ближе к левому краю титульного листа, указываются фамилия, инициалы студента, написавшего реферат, а также его курс и группа. Справа указываются фамилия и инициалы преподавателя - руководителя работы.

В нижнем поле указывается год написания реферата.

После титульного листа помещают *оглавление*, в котором приводятся все заголовки работы и указываются страницы, с которых они начинаются. Заголовки оглавления должны точно повторять заголовки в тексте. Сокращать их или давать в другой формулировке и последовательности нельзя.

Все заголовки начинаются с прописной буквы без точки на конце. Последнее слово каждого заголовка соединяют отточием / / с соответствующим ему номером страницы в правом столбце оглавления.

Заголовки одинаковых ступеней рубрикации необходимо располагать друг под другом. Заголовки каждой последующей ступени смещают на три - пять знаков вправо по отношению к заголовкам предыдущей ступени.

Введение. Здесь обычно обосновывается актуальность выбранной темы, цель и содержание реферата, указывается объект / предмет / рассмотрения, приводится характеристика источников для написания работы и краткий обзор имеющейся по данной теме литературы. Актуальность предполагает оценку своевременности и социальной значимости выбранной темы, обзор литературы по теме отражает знакомство автора реферата с имеющимися источниками, умение их систематизировать, критически рассматривать, выделять существенное, определять главное.

Основная часть. Содержание глав этой части должно точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. Эти главы должны показать умение исследователя сжато, логично и аргументировано излагать материал, обобщать, анализировать, делать логические выводы.

Заключительная часть. Предполагает последовательное, логически стройное изложение обобщенных выводов по рассматриваемой теме.

Библиографический список использованной литературы составляет одну из частей работы, отражающей самостоятельную творческую работу автора, позволяет судить о степени фундаментальности данного реферата.

В работах используются следующие способы построения библиографических списков: по алфавиту фамилий, авторов или заглавий; по тематике; по видам изданий; по характеру содержания; списки смешанного построения. Литература в списке указывается в алфавитном

порядке / более распространенный вариант - фамилии авторов в алфавитном порядке /, после указания фамилии и инициалов автора указывается название литературного источника, место издания / пишется сокращенно, например, Москва - М., Санкт - Петербург - СПб ит.д. /, название издательства / например, Мир /, год издания / например, 1996 /, можно указать страницы / например, с. 54-67 /. Страницы можно указывать прямо в тексте, после указания номера, под которым литературный источник находится в списке литературы / например, 7 / номер лит. источника/ , с. 67- 89 /. Номер литературного источника указывается после каждого нового отрывка текста из другого литературного источника.

В *приложении* помещают вспомогательные или дополнительные материалы, которые загромождают текст основной части работы / таблицы, карты, графики, неопубликованные документы, переписка и т.д. /. Каждое приложение должно начинаться с нового листа / страницы / с указанием в правом верхнем углу слова « Приложение» и иметь тематический заголовок. При наличии в работе более одного приложения они нумеруются арабскими цифрами / без знака «№» /, например, «Приложение 1». Нумерация страниц, на которых даются приложения, должна быть сквозной и продолжать общую нумерацию страниц основного текста. Связь основного текста с приложениями осуществляется через ссылки, которые употребляются со словом «смотри» / оно обычно сокращается и заключается вместе с шифром в круглые скобки - (см. прил. 1) /.

Критерии оценки внеаудиторной самостоятельной работы студентов

Качество выполнения внеаудиторной самостоятельной работы студентов оценивается посредством текущего контроля самостоятельной работы студентов. Текущий контроль СРС – это форма планомерного контроля качества и объема приобретаемых студентом компетенций в процессе изучения дисциплины, проводится на практических и семинарских занятиях и во время консультаций преподавателя.

Максимальное количество баллов *«отлично»* студент получает, если:

- обстоятельно с достаточной полнотой излагает соответствующую тему;
- дает правильные формулировки, точные определения, понятия терминов;
- может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры;
- правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания студентом данного материала.

Оценку *«хорошо»* студент получает, если:

- неполно, но правильно изложено задание;
- при изложении были допущены 1-2 несущественные ошибки, которые он исправляет после замечания преподавателя;
- дает правильные формулировки, точные определения, понятия терминов;
- может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры;
- правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания студентом данного материала.

Оценку *«удовлетворительно»* студент получает, если:

- неполно, но правильно изложено задание;
- при изложении была допущена 1 существенная ошибка;
- знает и понимает основные положения данной темы, но допускает неточности в формулировке понятий;
- излагает выполнение задания недостаточно логично и последовательно;
- затрудняется при ответах на вопросы преподавателя.

Оценка *«неудовлетворительно»* студент получает, если:

- неполно изложено задание;
- при изложении были допущены существенные ошибки, т.е. если оно не удовлетворяет требованиям, установленным преподавателем к данному виду работы.

Образец титульного листа

Министерство образования Нижегородской области
Государственное бюджетное образовательное учреждение
среднего профессионального образования
«Сергачский агропромышленный техникум»

РЕФЕРАТ

По дисциплине «Экономика организации»

Выполнил(а): Ф.И.О. студента
курс, группа, специальность
Проверил: Ф.И.О. преподавателя

Образец оглавления

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1	5
Глава 2	7
Глава 3	10
Заключение	14
Список литературы	16